

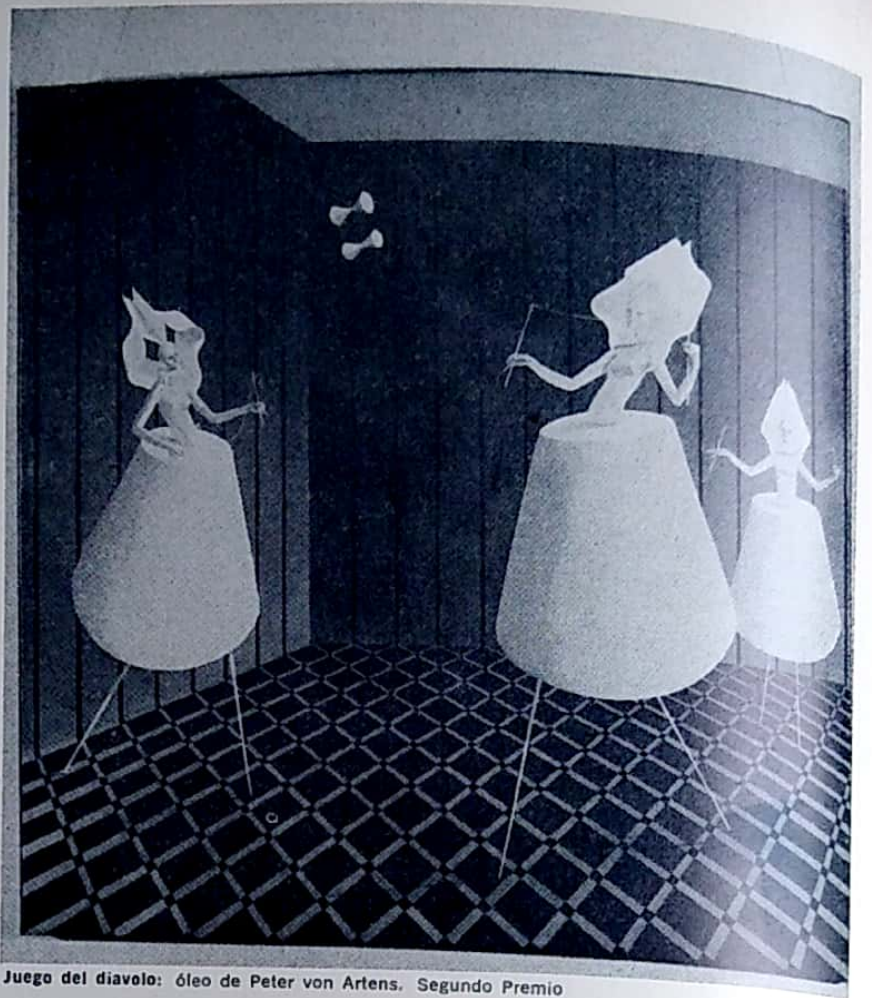


Betty 69: obra de Jorge Krasnopolsky. Primer Premio

## EXPOSICIONES Y CONCURSOS DE ARTES PLASTICAS



El Dr. Francisco A. Soldati, presidente de la Compañía Italo-Argentina de Electricidad, hace entrega del Primer Premio al pintor Jorge Krasnopolsky



Juego del diavolo: óleo de Peter von Artens. Segundo Premio

## EXPOSICIONES Y CO

La temporada en Buenos Aires tardó en tomar su ritmo. Muchas galerías iniciaron su acción recién en abril, y las que abrieron en marzo no tuvieron entonces su movimiento habitual. Se pensó que la causa fue la prolongación de la temporada en Mar del Plata, centro cuya actividad crece año a año, aumentando asimismo la calidad y, por lo tanto, la importancia de las muestras que allá se presentan. Es señalable, con respecto a Mar del Plata, el asentamiento en la acción que realiza el Hotel Provincial, pues la Organización Hotelera D'Onofrio, interesada en la presentación de exposiciones de obras de arte, durante el verano último llegó a exhibir trabajos de siete artistas, en muestras individuales, utilizando generosamente la amplia disposición de espacio que posee en el Hotel Provincial. Además, la misma empresa organizó, también durante el verano pasado, la Primera Bienal de Arte de Mar del Plata, certamen que, así lo esperamos, puede



Naturaleza muerta con rabanitos: Adolfo Camponovo. Tercer Premio

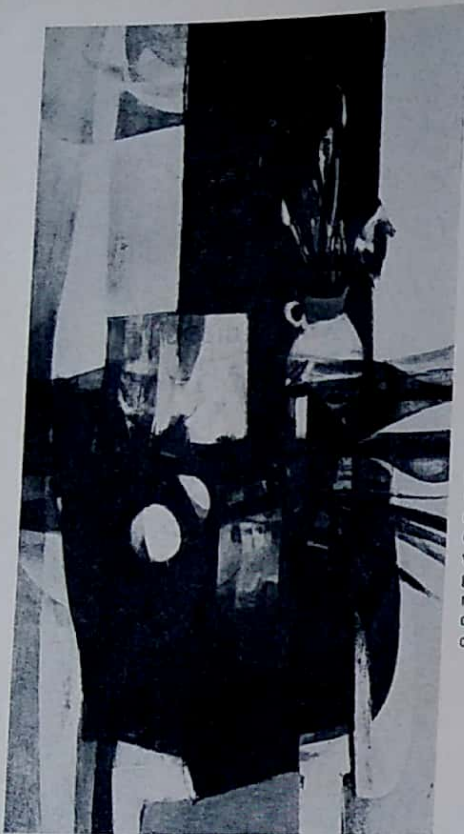
## CURSOS DE ARTES PLASTICAS

llenar el vacío dejado por el Salón de Mar del Plata, concurso que tenía carácter nacional y que, inexplicablemente, fue suprimido a partir de este año. inexplicablemente, fue suprimido a partir de este año.

Esa actitud negativa con respecto a los salones nacionales, oficiales o no, nótase desde un tiempo a esta parte; justo es admitir que en muchas oportunidades se les han señalado deficiencias, algunas graves, con respecto a la organización y, principalmente, con respecto a la acción de los jurados, pero lo lógico hubiera sido intentar la superación de esas limitaciones y no "cortar por lo sano" y lisa y llanamente suprimir algunos de esos concursos. Si las reglamentaciones de esos certámenes tuvieron vigencia en oportunidad de su iniciación, pero no la mantenían, hubiera sido sensato modificar esas reglas, adecuándolas a las circunstancias actuales y contemplando las mutaciones, algunas fundamentales, que han sucedido en el panorama nacional del arte.

Desde luego no todo es cuestión de dinero; se argumenta con frecuencia que las disponibilidades en ese aspecto no alcanzan para que los premios, que generalmente implican la adquisición de la obra, resulten interesantes para muchos artistas que, fuera de todo certamen, venden sus trabajos a sumas superiores a las que pudieran obtener si fueran premiados, sin correr los riesgos de todo concurso. Si el argumento anotado fuera el válido —creemos en cierta validez del mismo, pero no estamos convencidos de que sea el fundamental— la solución podría estar en que los premios no fueran adquisiciones. Desde luego, la réplica inmediata sería que, de tal modo, las instituciones, oficiales o no, no aumentarían sus colecciones, y a eso cabe responder que de poco les valdría ese acrecentamiento si el nivel de los envíos no fuera el conveniente y determinara adquisiciones de obras de escaso valor artístico.

Rincón del taller: óleo de Teresio Fara. Cuarto Premio



Pensamos que el fondo del problema no es ése. Creemos que es contemplable el aspecto pecuniario, pero en tal caso podría buscarse el remedio en la reducción de la cantidad de premios, llegándose, si cabe, a establecer un premio único, siempre que su otorgamiento determinara que se ha elegido una obra verdaderamente destacada entre las enviadas. Y llegamos así a lo que consideramos la clave del problema, o sea, la acción del jurado. El artista, con todo derecho, detesta la injusticia y la reiteración de soluciones injustas ha determinado un real desencanto en

## EXPOSICIONES Y CONCURSOS DE ARTES PLASTICAS

Sortilegio: Anita Payró. Quinto Premio



muchos de ellos y, en los más, una notoria apatía que concluye en su abstención.

Ya el Salón de Santa Fe de este año señaló el menor número de concurrentes de toda su historia, que es de 46 años, y ese hecho debe llamar la atención de los responsables, en especial si tenemos en cuenta que el nombrado concurso nacional es el que mejor mantuvo hasta ahora su dignidad.

Otras acciones en el terreno de las artes plásticas son, en cambio, muy positivas, y sirva como ejemplo en ese sentido las dos grandes muestras que, sin carácter de concurso, organizó en esta primera parte

de la temporada la Fundación Lorenzutti. Fueron dos actos de llamativo nivel y de plausible generosidad, en que la Fundación apuntó a presentar valores destacados dentro del panorama de la pintura argentina. No faltaron inconvenientes, tanto en una como en la otra muestra, pero corresponde admitir que fueron episodios circunstanciales que, en modo alguno, disminuyeron el valor de la acción misma y, menos todavía, de la actitud de la Fundación, empeñada en la noble tarea de no reparar en gastos para lograr que el público pudiera apreciar conjuntos muy valiosos de nuestra pintura.



La Intimidación: óleo de Violeta Cabbara. Sexto Premio



## EXPOSICIONES Y CONCURSOS DE ARTES PLÁSTICAS

Evocación nostálgica: Juan Otero. Séptimo Premio

Asimismo, corresponde destacar la aparición, en esta temporada, de un certamen que se inició con características muy especiales: nos referimos al Primer Concurso de Pintura, en la oportunidad denominado "Pío Collivadino", organizado por la Compañía Italo Argentina de Electricidad.

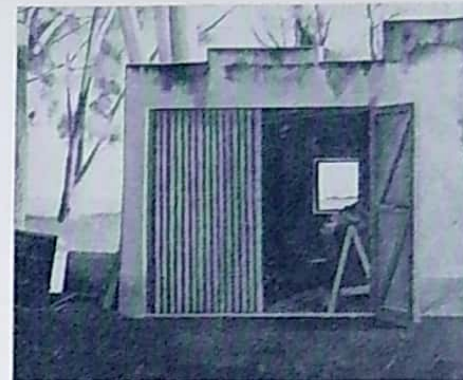
La denominación del concurso fue un recuerdo amable, y necesario, de un maestro argentino de cuyo nacimiento se cumple este año el centenario.

Hablamos de características especiales y las señalaremos: en primer lugar conviene recordar que la

empresa organizadora es un servicio público cuyo uso no es optativo, de donde toda idea de publicidad indirecta sería absurda y, por lo tanto, se pone de manifiesto una comprensiva actitud de apoyo a los artistas argentinos. Otro hecho señalable, y de indudable importancia, es el de haber sido muy amplio el criterio de las invitaciones a los intervinientes, lo que trajo como resultado una presentación de inusual eclecticismo, tónica evidente también en el otorgamiento de los premios.



Cuerpos y espacios imaginarios: óleo de Zdravko Ducmelic. Noveno Premio



El taller: óleo de Carlos Carotto. Octavo Premio

El resultado determinó que este concurso fuera muy distinto de los demás, porque sobre lo ya apuntado debe destacarse la incorporación a este tipo de competencias de artistas que muy pocas veces —y en algunos casos, nunca— vemos figurar en los certámenes de pintura. Esa particularidad es altamente positiva, y el doctor Francisco A. Soldati, presidente de la empresa, señaló oportunamente la existencia de muchos artistas que son sobradamente conocidos y sus obras ampliamente difundidas, de donde admitía la conveniencia de ofrecer al público las posibilidades de apreciación de los trabajos de otros artistas, también valiosos, aunque menos conocidos. La reflexión es lúcida y muy conveniente en momento en que la reiteración de los nombres de los pintores que se difunden podría dar la equivocada idea de que poseemos una cantidad limitada de artistas importantes.

En suma: la Compañía Italo Argentino de Electrici-

dad, que oportunamente eligió a Pío Collivadino para que pintara algunas obras tomando como motivo la planta generadora de la empresa, dos de cuyas interpretaciones posee, y que luego ha hecho donaciones de obras de arte que se conservan en museos del país, ha reiniciado su apoyo a las artes plásticas con este primer certamen de pintura que resultó ejemplar.

Por otra parte, y de acuerdo con declaraciones del doctor Soldati, este concurso será continuado anualmente, ampliándose con la intervención de otras especialidades de las artes plásticas. Por todo lo señalado corresponde felicitar al presidente de la empresa, consciente de la alta responsabilidad que le corresponde en el más completo cuidado posible de los intereses de la comunidad. Al mismo tiempo cabe destacar la acción del Departamento de Relaciones Públicas de la empresa, por la intervención que tuvo en la organización del certamen.



Campaña: óleo de Andrés Rodríguez Dorio