

g. c

Educación a distancia

RADIO

CARASIO NORMAL.

Leg 4-408

Just

PROGRAMA : Variedades musicales

EMISORA : L.R.A. Radio Nacional

HORARIO : Domingo 13 de noviembre de 1977 - 9 Hs. a 10 Hs.

TONICA DE LA EMISORA

Solemnidad (en la presentación de la programación, en la voz del locutores).

Transmitir música clásica (óperas, conciertos etc.), jazz, música moderna, contemporánea, sin interrupciones . Todo con el común denominador de calidad, la música sin tiempo, aquella que perdura y perdurará por el gusto y bondad con que fue realizada. Información de actividades artísticas y literarias realizadas en el país y el extranjero .

Esta emisora tiene una audiencia bien definida, personas de distintos estratos sociales, aunque preferentemente profesionales, escritores , intelectuales etc., pero de un mismo gusto musical.

USO Y EFECTO DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL O INSTITUCIONAL/

No hay publicidad comercial y muy poca institucional, a lo sumo referida a las actividades culturales de distintas dependencias estatales tales como el Centro cultural San Martín, Teatro Colón etc.

RELACION ENTRE EL PRODUCTO ANUNCIADO Y EL CONTENIDO DEL PROGRAMA

Durante el programa no hubo publicidad.

IDENTIFICAR CINCO FORMAS DE PRESENTACIÓN DEFERENTES

En este programa hubo una sola, monólogo : anunciar el título, autor e intérprete de la composición que se transmitía a continuación .

ANALISIS DEL PROGRAMA

Selección de piezas musicales, fragmentos de rapsodias, óperas, conciertos, de compositores clásicos y modernos transmitidos durante sesenta minutos, con la sola interrupción de la locutora para anunciar la pieza que se escuchaba a continuación . Con el propósito de entretener, el programa fue transmitido a una audiencia bien definida : los amantes de la música clásica, personas de distinta edad, sexo o posición social, pero de un mismo nivel cultural.

Se supone por las características del programa, y teniendo en cuenta el día y hora de transmisión, que está destinado a grupos familiares donde si bien sus miembros poseen un gusto, por determinada música, puede haber discrepancias en la preferencia por diferentes compositores, de allí la presentación de variedad de estilos y melodías, por ejemplo Bach y Gerschwin.

Este programa podría llegar a contar con un audiencia no buscada, constituida por los pseudo cultos, los snob, aquellos que sintonizan la emisora a gran volumen, para hacerse notar, partiendo de una creencia de nuestra sociedad: el que escucha música clásica, por ende Radio Nacional es culto.

PROGRAMA : Executive for Executives

EMISORA : LS10 Radio del Plata

HORARIO : Domingo 13 de noviembre - 10 Hs. a 11 Hs.

TONICA DE LA EMISORA

Transmisiones de música Beat, para jóvenes y adultos que quieran estar " en onda \$.

Procura tener una audiencia Snob , programas exclusivos , tendientes a formar grupos con características distintivas de : actualidad y excentricismo.

Musicomaniáticos, la transmisión en frecuencia modulada, la exaltación de la sofisticación electrónica.

USO Y EFECTO DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL

Durante el programa, se publicitó un solo producto (el anunciador del programa) colonia Executive de Atkinsons, la misma estuvo a cargo del conductor del programa Raul Calviño .

Se emitió como si fuera continuación de la conversación imaginaria que el conductor mantenía con la audiencia, a tal punto que llegó a ser parte del programa y tomar desprevenido al escucha .

La publicidad hacía de enganche entre un contenido y otro del programa, por ejemplo :

Se anunció un curso de inversores, " que quieren saberlo todo, tome nota, toda buena inversión comienza con colonia Executive de Atkinsons .

"Tome el copetín en la vereda de la recolecta (alusión a la Biela), los sábados y domingos, que es casi Mosch. Se aconseja huir de la veredita por las noches, porque se llenan de "lunfas" que vienen a hacer turismo al distrito con más glamour de Bs.As. Hablando de glamour y sofisticación , mencionemos la línea para la familia de Atkinsons "...

RELACION ENTRE EL PRODUCTO Y EL CONTENIDO DEL PROGRAMA

El nombre del producto da lugar al título del programa.

Total relación. Para un "señor ejecutivo\$, que requiere información especial, una colonia también especial y exclusiva.

FORMA DE PRESENTACION

Adelante del contenido del programa, matizado con fragmentos de canciones que luego se escucharían.

Locutor: voz cálida, coloquial, íntima.

Diálogo: entre el conductor y Miguel Brascó, se mantuvo un diálogo sobre el "desparpato", sátira costumbrista.

Reportaje : a Andy Willians.

Informativo : anuncio de avisos clasificados a nivel gerencial que aparecieron en los diarios matutinos (Clarín y La Opinión)

Preguntas y respuestas : entre el conductor y el experto en finanzas

ANALISIS DEL PROGRAMA

Se buscó informar,entretener y actualizar sobre la exclusividad de determinados lugares,vocabulario etc. a un grupo bien determinado de personas :ejecutivos ,individuos que están desempeñando un cargo directivo o bien se cree tales,por las connotaciones sociales del título,pero de muy alto poder adquisitivo (o no) .

Los destinatarios buscados son todos aquellos que se sienten identificados con la sensación de importante y exclusivo que el programa intentaba parecer.

El grueso del contenido fue entretenimiento e información para recreación,dado que se emitía un día domingo,a una hora donde supuestamente los destinatarios,buscan entretenerse y están camino al club o a la quinta y no desean verse agobiados con información intelectual pero si mantenerse actualizados en lo frívolo .

PROBLEMAS EDUCATIVOS CULTURALES SOBRE LOS CUALES SE PUEDE OPERAR A TRAVÉS DE LA RADIO COMO MEDIO PRINCIPAL.

PROBLEMA	TEMA solución cursos de:	FORMA DE PRESENTACION
Desconocimiento de nuestro pasado histórico	Historia Nacional	Radioteatro - Dramatizaciones
Deficiencias sanitarias de la población y/o de diferentes regiones	Medicina Preventiva. Chagas-Vacunación .	Dramatizaciones reportajes-Diálogos.
Problemas de salud, incluso obesidad por deficiencias en la alimentación .	Nutrición . Dietas alimenticias Valor nutritivo de los alimentos	Diálogo. Exposición Reportajes. Preguntas y respuestas

PROBLEMAS INSTRUCCIONALES

- 1) Dado la escases de tiempo que le impone la sociedad moderna al hombre contemporaneo, este se recuesta sobre los medios de información electrónicos, por no contar con tiempo suficiente para recurrir a la información impresa.

Tema : Lectura Veloz, utilizando el diario del día.

r/PP : diálogo, coloquio .

- 2) Existencia de literatura en idioma extranjero, de información de interes colectivo. Capacitación en función de las exigencias del mercado laboral

Tema : Idiomas, con el apoyo de cuadernillos, discos.

Forma de presentación : dramatizaciones, diálogos, monólogos.

PROBLEMA

Necesidad de actualización profesional, científica, pedagógica, técnica.

Forma de presentación : reportajes, exposiciones, mesa redonda, debate, lectura de textos .

✓

RADIO . Análisis del programa mensual de
Radio Continental

DEFINICION DE LAS CATEGORIAS

Informativos

Se ha clasificado en dos categorías, teniendo en cuenta las funciones de Wrigh.

Noticieros : transmisión de noticias sin comentarios, información de acontecimientos actuales.

Editoriales : comentario, interpretación de noticias actuales e información general sobre acontecimientos actuales, pasados y por suceder (tal el caso del programa la SEMANA QUE VIENE)

Recreativos

Los que por su contenido procuran entretener, ayudar a pasar mejor los momentos de ocio, hacer olvidar las preocupaciones. Aliviar tensiones.

Educativos

programas que por su contenido tienden a la formación integral del hombre .Su desarrollo intelectual y afectivo. Favorecen su interrelación con los demás.

Culturales

Aquellos programas en los que se pone de manifiesto valores, ciencia, arte, costumbres, leyes , de una sociedad , tendientes a mantenerlos, acrecentarlos o modificarlos.

Instruccionales

Los que procuran la adquisición de determinados conocimientos, habilidades, actitudes, en función de un aprendizaje específico.

nota : Resulta difícil la ubicación de algunos programas dentro de las categorías establecidas precedentemente, tal el caso de "La realidad" - "sobremesa con Knittax" . Los mismos transmiten información comentarios sobre temas médicos, escultura, música, cocina, espectáculos gratuitos, notas cómicas; con la finalidad de entretener aportando información muy variada, para que pueda ser transferida por el escucha a situaciones reales, orientar su gusto, procurar su formación a través de la información. Para estos programas se crea la categoría de RECREATIVOS-EDUCATIVOS /

Educativo : "Hablemos de hijo "

Cultural : "Hilando nuestra historia" - " Pequeños conciertos"-

"Folklore de gala" .

✓

PORCENTAJES

Recreativo-educativo ,.....	0,2 %
Culturales	3,8 %
Educativos	2,0 %
Noticieros	7,0 %
Editoriales	7,2 %
Recreativos	73,8 %
Instruccionales	0,0 %

(obtenidos en función de los minutos de duración de cada programa)

ORGANIZACION DE UNA SECUENCIANDE PRODUCCION

Políticas educacionales nacionales : estrategias de acción.

Aspiraciones de logros (de gran extensión y generalización) formulados por el Estado.

Identificación del problema : formulación del problema en términos de discrepancia. La situación actual y la ideal.

Meta institucional : Que piensa hacer la institución para solucionar el problema, a cuantas personas se va a dirigir.

Niveles de audiencia : ~~que~~ Descripción de la audiencia principal y la accesoria que pueda interesarse en el programa.

Formulación de alternativas de solución .. / : se formulan distintas posibilidades para solucionar el problema y lograr la meta institucional. Se elige una.

Recursos y limitaciones : En la elección de alternativas de solución se tiene presente los recursos y limitaciones para optar por la mejor entre las posibles .

Caracterización de la audiencia : edad, sexo, nivel educacional, ocupaciones y cuantos datos sea posible recolectar para ~~mejorar~~ conocer la audiencia.

Objetivos de la solución elegida : elegida la solución se formulan los objetivos generales que permitan lograrla.

Programación sintético-análítica : Distribuir el tema en el tiempo

Estructura de la programación : establecer duración de las emisiones, horarios, días de transmisión, emisora por la cual va ha realizarse etc.

Establecer secuencia de producción : realizar cronograma de las actividades a desarrollarse para evitar apuros e improvisaciones

Recolección de información : Establecer la bibliografía y recolectar toda la información pertinente al caso , que merezca confianza por su alto nivel científico.

Clasificar y seleccionar la información : De la información recolectada se selecciona aquella que a de usarse por su mejor concordancia con el contenido del programa. El resto de la información se ficha y archiva.

Análisis de tareas : se organiza la estructura didáctica de los contenidos. Se establecen los tipos de aprendizaje. a lograr.

Objetivos específicos : se formulan los objetivos específicos de los aprendizajes a lograr.

Establecer secuencia de aprendizaje : Establecidos los aprendizajes a lograr se secuencian, se determina el orden en que van ir produciéndose.

Redacción del libreto : se organiza y selecciona la información en un plan didáctico. Se fijan los conceptos importantes y los que ayudarán a fijarlos, recordarlos y ampliarlos.

Prescripciones: Se dan prescripciones didácticas al guionista.

Evaluación y aprobación del libreto : se evalúa el libreto y se realizan los ajustes necesarios, una vez obtenida su aprobación se archiva.

Establecer formas de presentación : el guionista determina la mejor forma exterior que puede tomar el mensaje, en función del medio.

Redactar el guión técnico : transformación del libreto al lenguaje radial.

Evaluar- aprobar-multiplicar el guión técnico-control de copias
Realizado el guión técnico, se evalúa si no hay correcciones que hacer se aprueba, de lo contrario se realizan los ajustes necesarios y se evalúa nuevamente. Aprobado el guión se multiplica y se controlan las copias por si se hubiese deslizado algún error mecanográfico.

Marcación del guión: El director establece que corresponde a sonidos efectos especiales, disco, voces. Distribuye el guión a las partes interesadas para su ensayo y realización.

Primera lectura y distribución de roles : Los protagonistas: locutores actores, junto con el director realizan la lectura del guión y se distribuyen los roles, por ej. quién va a realizar la presentación.

Musicalización y efectos sonoros : se seleccionan los discos, efectos musicales, la duración de cada uno, el orden y se graba.

ensayo parcial : se realiza ensayo de las partes.

Ensayo general : se ensaya tal como deberá salir el programa al aire.

Ficha de control de producción : El asistente del director realiza una ficha con todos los elementos que deberá haber en el estudio el día de la grabación.

Grabación : Se graba las voces y se acopla la música, logrando una sola cinta.

Ficha de producción: Ficha en la que el asistente de dirección registra que sucedió en el estudio el día de grabación.

Evaluación : Se realiza la evaluación pedagógica y técnica de la grabación.

Emisión : sale el programa al aire,

Multicopia de las cintas : se realizan copias de la cinta para su distribución.

Dixx Fichas de distribución : Se realiza una tarjeta con el nombre del programa, número de audición, contenido, horario, emisora, productor etc y se pega en la lata que contiene a la cinta.

Emisión diferida : emisiones posteriores de la audición.

Evaluación: Se evalúa la emisión diferida para controlar los resultados.

VISITA A UNA EMISORA RADIOFONICA COMERCIAL

GUIA DE PREGUNTAS

ORGANIGRAMA DE LA EMISORA

1) Cómo está organizada la emisora?

Emisora comercial, es una Sociedad anónima, Regida por un directorio de 15 personas, del cual depende la Dirección General - (Ver organigrama).

2) Quién ejerce la dirección?

DRA Visener de Udaquiola.

3)Cuál es el criterio de elección de un director?

No fue Respondido.

4)Cuál es el vínculo de la emisora con el COMFER?

controla y regula la programación de la emisora. Supervisa la información que se transmite - Observa que se cumplan las pautas de la Ley de radiodifusión.

5) Qué función cumple la asesoría literaria?

crea las pautas publicitarias y artísticas, en los programas producidos por la emisora. En los otros. Asesora sobre el mismo aspecto.

6) Quiénes son los asesores literarios?

tres personas (Mujeres) egresadas de Filosofía y Letras.

7) Cómo se vende el tiempo en radio?

el espacio se vende a las agencias de publicidad o producción de la radio.

8)Cuál es el costo de un minuto en radio?

\$ 50.000. Anuncio de no menos de 5 palabras y como mínimo 10 frases.

9) El precio del espacio varía según la hora y el tipo del programa?

Si

10)Cuál es la relación entre la radio y las agencias de publicidad?

Agencias compra espacio - proponen y prescriben un proyecto de programa - para la aprobación de la radio. LA EMISORA MARCA LAS PAUTAS.

11) Quién vende el espacio de la radio?

Gerente comercial. Un hombre de gran experiencia en radio, sin título alguno - pero que llevó a la emisora a ser la que más caro vende su tiempo y a obtener más espacios libres.

12) Quién produce los programas?

Radio (Asesoría Literaria).
Agencias de producción o publicidad.

13) Quién organiza las tandas de avisos y con qué criterios?

Departamento comercial y programación, de acuerdo con los horarios, cantidad de avisos o duración de los mismos solicitados por los avisadores.

14) Qué es el control técnico y quién lo realiza?

Mantenimiento de equipos - Caeción de aparatos - Control de la emisión, su transmisión a torre embase y planta transmisora - lo realizan los **(I)**

15)Cuál es la función de la dirección artística?

No hay Dirección Artística, sino Departamento Producción.

16) Qué es un productor artístico y que relación tiene con la Dir Art?

Productor artístico agencias que compra espacio, organizan un programa y la publicidad del mismo. El departamento de programación controla que esté de acuerdo con la política de la Emisora. Controla su grabación.

vis
orde
o -
operador
nta -
al de
lenimiento



- 17) **Quién provee los discos a la emisora?**
LAS compañías grabadoras.
- 18) **Quién selecciona los discos a emitirse?**
el departamento de programación - los productores dan sugerencias sobre Clase de música
- 19) **Cómo se clasifican los discos en la discoteca?**
Los 30.000 discos se clasifican. Se lleva registro por intérprete y otro por género musical. tiene un registro interno para poder ubicar los discos en casillero.
- 20) **Elegido un tema musical. Qué camino sigue el pedido?**
Van al operador de estudio, desde discoteca pasan los papeles de acuerdo con la programación del Programa.
- 21) **Se graba toda la programación?**
Si. Algunos durante su transmisión, pues sales directos
- 22) **Si se graba; para qué?**
Durante 30 días se conserva la programación grabada. por si surgen problemas, a disposición de CONFER
- 23) **Dónde se graba?**
en la cabina de transmisión
- 24) **Elementos de un estudio de grabación**
Mesa - Sillas. Microfonos - En el estudio de estereofonía hay paneles y alfombras, para mejorar la calidad del sonido, amortiguándolo
- 25) **Quién organiza e determina la programación?**
Director de programación
- 26) **Qué criterios se siguen en la programación?**
De acuerdo al contenido del programa - el horario en relación a la audiencia potencial - Matinales informativos - comentarios para la Mujer I
- 27) **Existe censura previa a la emisión?**
No. Se ajustan a las normas dadas por la SIP y las políticas de buen gusto y cultura de la emisora.
- 28) **Por qué se eligen determinados contenidos y no otros?**
Porque la radio busca fomentar, informar y el desarrollo del buen gusto musical
- 29) **Qué porcentaje de programas educativos, culturales, recreativos, informativos, etc. transmite la emisora?**
No fue proporcionado por el entrevistado.
- 30) **Cuántos informativos hay? Frecuencia y duración.**
29 - Panorama que dura una hora y 28 boletines informativos cortos
- 31) **Quién provee la información?**
La agencia oficial TELAM - y FRANGELIS en menor proporción.
- 32) **Quién redacta las noticias?**
JEFE de INFORMATIVOS. y/o locutores - redactores.
- 33) **Cuál es el criterio de selección de las noticias?**
Noticias no aporricadas o fatalistas. Información económica "comprensible" SERIAS
- 34) **Tienen una estructura fija los informativos?Cuál es?**
en líneas generales primero lo nacional, luego internacional
- 35) **Cuál es la tarea del operador?**
Controlar la salida al aire. Indicar cuando debe emitirse. Pasar las CORTINAS Musicales - los discos - la publicidad grabada.
- 36) **Cuántos estudios de transmisión tiene la emisora?**
Tres - uno para ESTEREOFONIA.

se realiza las tareas de la casa y el Hombre que va a su trabajo - esta mujer. Después de las 18hs hombre que regresa a casa.

37) Dimensiones y elementos de un estudio de transmisión.
 Estudios de grabación y transmisión, eran los mismos.

38) Cabina de transmisión. Elementos y función.

2 bandejas para discos - Radio para controlar la salida.
 Máquina grabadora. Consola con elementos para recibir llamada
 directa desde Radio Nacional para las transmisiones en cadena
 Mezclador con 800 entradas.

39) Qué medida de cinta se utiliza para grabar?

40) Cuántos tipos de transmisiones realiza?

- 1- Frecuencia Modulada.
- 2- A.M. (Amplitud Modulada).
- 3- Frecuencia modulada estereofónica.

41) Qué camino sigue una señal desde el micrófono al receptor?

Estudios por cable telefónica a la torre de enlace en el City Hotel.
 Síes FM. de allí al aire, de lo contrario por ondas a torre todas Misiones
 en González Catán y de allí al aire

42) Efectos de sala. Qué son?

imitación de sonidos que no pueden emitirse directamente: Lluvia -
 Caballos - etc.

43) Para qué se utilizan?

PARA dar realismo a las transmisiones, cuando el programa
 lo requiere.

44) Quién los realiza?

} están grabados.

45) Cómo se producen?

46) Tipos de micrófonos utilizados en estudios e exteriores.

Múltiple. (omnidireccional - bidireccional y cardioide)

ORGANIGRAMA.

