



Universidad Nacional de Luján

REPUBLICA ARGENTINA

C. C. 221 - 6700 LUJAN (Bs. As.)

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJAN	
Nº	3744 - <i>Ex. C.</i>
FECHA	10 - 4 - 79
C.C.D.	donacion
EXP.	
PROV	D.O.E. <i>Univ.</i>



DEPARTAMENTO DE ORIENTACION EDUCATIVA

AREA EXAMEN PSICOLOGICO

*Congresos: 061.3*  
*Exposiciones: 061.3*  
*Reuniones: 061.3*  
*Simposios: 061.3*

CONGRESO ARGENTINO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
CARRERA de INGENIERIA en ALIMENTOS
Nº 510, 21.2478

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	9868
IMP. / REG.	
SIGN.	
TOP.	

SAN LUIS, octubre de 1978.-



*Universidad Nacional de Luján*

REPUBLICA ARGENTINA

C. C. 221 - 6700 LUJAN (Bs. As.)

DEPARTAMENTO DE ORIENTACION EDUCATIVA

AREA EXAMEN PSICOLOGICO

ORIENTACION VOCACIONAL Y ESCUELA MEDIA

Prof. Carlos Fernando Cuidet  
Prof. Mercedes M. de Gasparini  
Lic. María Marta Miguel  
Prof. Hernán R. Borrajo  
Lic. Bibiana María Mon

CONGRESO ARGENTINO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION  
TEMA III: LA PSICOLOGIA EN LA ESCUELA

# I N D I C E

	Pág
I. Introducción.....	1
II. La investigación.....	2
2.1. La fundamentación	
2.2. Las finalidades	
2.3. Los objetivos	
2.4. Las hipótesis	
2.5. La metodología	
III. Las conclusiones.....	4
3.1. Papel de la escuela media en relación con la orientación vocacional	
3.2. Estimación del grado de orientación-deso- rientación	
3.3. Información, orientación y salida laboral	
3.4. Otros aspectos vinculados al problema	
3.5. Cuál es el nivel de información que poseen los alumnos acerca de los estudios de nivel terciario	

## I. INTRODUCCION

La presente comunicación constituye una parte del informe preliminar sobre los resultados de la investigación "La orientación vocacional y el aprovechamiento de los recursos humanos" que comenzó a llevarse a cabo a fines de 1976, con el apoyo de la CECYT, en el Departamento de Orientación Educativa de la Universidad Nacional de Luján.

Si bien esta investigación es esencialmente descriptiva, hemos aprovechado la experiencia institucional que sobre el tema existe en el país, especialmente a partir de 1958, fecha en que se crea la Dirección de Orientación Vocacional de la Universidad de Buenos Aires, para formular algunas hipótesis que, según nuestro criterio, no han sido suficientemente verificadas hasta la fecha.

El marco teórico que sustenta esta investigación está dado por los siguientes criterios básicos: la orientación vocacional debe constituir un proceso preventivo antes que una respuesta de emergencia ante una problemática ya instaurada. El ámbito en que dicha orientación debe llevarse a cabo es el de la institución educativa, a lo largo de todo el proceso enseñanza-aprendizaje y como parte de la función orientadora de la educación, que le corresponde por naturaleza y que, en nuestro país, todavía no se ha decidido a asumir en forma satisfactoria.

Las consecuencias de que nuestra educación no sea orientadora emergen cada vez con mayor frecuencia en la realidad cotidiana. En lo que atañe específicamente a la orientación vocacional, las aristas más irritativas se presentan en la carencia de una planificación para la salida laboral al egreso de la escuela media, la crisis del ingreso en la universidad, la deserción y el fracaso en los estudios universitarios, en la saturación de algunas áreas profesionales acompañada por la carencia de técnicos y profesionales en otras que el país necesita cubrir con urgencia, en la "fuga de cerebros", en la acumulación creciente de frustración en graduados y desertores.

El proceso orientador para la toma de decisión vocacional tiene una etapa crucial que coincide con la escolaridad de nivel medio. Por ello hemos centrado nuestro trabajo en la estimación y análisis de algunos indicadores vinculados a la situación que viven los educandos en el último año de dicha etapa respecto a la elección vocacional y en aspectos estructurales y operacionales de la escuela media en relación con ese aspecto.

Debemos destacar el apoyo que la Universidad Nacional de Luján, desde su creación hasta la fecha, ha prestado no solo a las tareas específicas de la orientación vocacional sino también a las vinculadas con la investigación de tal temática y cuyos primeros resultados exponemos a continuación.

Dado los límites fijados para la extensión de los trabajos, hemos elaborado un Anexo en el que se incluye la información complementaria que se requiere para una mejor comprensión de lo aquí expuesto.

## II. EL DISEÑO DE ESTA INVESTIGACION

### 2.1. La fundamentación

Acaso resulte obvio señalar la necesidad compartida por todas las comunidades de desarrollar y aprovechar al máximo sus recursos humanos. Pero en el caso de nuestro país esa necesidad resulta imperiosa a poco que nos detengamos a analizar la situación presente y el riesgoso futuro que le espera dentro del concierto de las naciones.

La formulación y puesta en práctica de un proyecto nacional para el desarrollo no puede dejar de tener en cuenta la variable "recursos humanos" si se espera el logro de un éxito significativo como resultado de / la ejecución de dicho proyecto. El enorme potencial económico que espera ser activado, el escaso número de habitantes en relación con la extensión geográfica y el muy bajo índice de crecimiento vegetativo de la población señalan, con clara evidencia, que nos urge lograr, en el más corto plazo, una importante superación cualitativa de nuestros recursos humanos.

La observación constante de la problemática de la orientación vocacional y de los resultados de la desorientación, la carencia de una descripción objetiva y sistemática del problema y de medidas que conduzcan a revertir la situación que cada día se agrava más, nos inducen a centrar / nuestro esfuerzo en lograr fundamentos rigurosos para plantear que es de / urgente necesidad modificar la situación que ofrece la problemática de la orientación vocacional en nuestro país.

Como la experiencia nos muestra que, en general, las decisiones en / el ámbito de la educación son confiadas a criterios subjetivos, conclusión que se infiere del escasísimo desarrollo de la investigación educativa en nuestro país, deseamos destacar el siguiente criterio: para operar sobre la realidad - y la educación es parte de ella - sin improvisaciones y sin gruesos errores, es necesario primero un conocimiento de dicha realidad.

Fundamentan nuestra investigación los siguientes propósitos generales:

- a) Ofrecer a las autoridades responsables de la conducción del sistema educativo información objetiva que proporcione apoyatura a la / toma de decisiones.
- b) Alertar a dichas autoridades acerca de la gravedad del problema que tratamos de describir.
- c) Reforzar la percepción de la relación que existe entre el desarrollo de la Nación, de los recursos humanos y de la orientación vocacional.
- d) Mejorar el conocimiento de la matrícula potencial de la zona de influencia de la Universidad Nacional de Luján para que ésta pueda / cumplir con mayor eficacia la acción orientadora que asume en relación con la escuela media.

## 2.2. Las finalidades

Constituyen finalidades principales de esta investigación:

- 2.2.1. Contribuir al logro de un mejor aprovechamiento de los recursos humanos de la región y del país.
- 2.2.2. Estimular el desarrollo de la ciencia y de la tecnología que deben aplicarse en aquellas áreas que reclaman prioridad para el desarrollo del país.
- 2.2.3. Promover un cambio de actitud ante la elección ocupacional estimulando el pasaje del profesionalismo al trabajo plenamente integrado a la sociedad a la que el individuo pertenece.
- 2.2.4. Favorecer la articulación entre la escuela media y la universidad.
- 2.2.5. Promover el desarrollo de la orientación vocacional en su ámbito / natural, que es la institución educativa.
- 2.2.6. Favorecer la realización plena del individuo mediante la más adecuada inclusión posible del mismo en el mundo del trabajo.

## 2.3. Los objetivos

Los objetivos que se procuran alcanzar son los siguientes:

- 2.3.1. Estimar el grado de orientación-desorientación de los jóvenes al finalizar la escuela media.
- 2.3.2. Describir en qué medida la escuela media cumple su papel orientador, especialmente en el area de la orientación vocacional.
- 2.3.3. Verificar cuál es el grado de incidencia que tienen ciertas variables en la elección ocupacional de los jóvenes y en la prosecución de sus estudios superiores.
- 2.3.4. Desarrollar, aplicar y evaluar modelos de orientación vocacional, convencionales y no convencionales.
- 2.3.5. Desarrollar, aplicar y evaluar técnicas, instrumentos y recursos en / orientación vocacional.

## 2.4. hipótesis

- 1) La escuela media no contribuye satisfactoriamente a la orientación vocacional de sus educandos.
- 2) La falta de orientación sistemática en la escuela dificulta la detección y desarrollo de las capacidades potenciales de los alumnos.
- 3) La escuela media no contribuye en forma adecuada a la salida laboral de los educandos por haber centrado el proceso educativo en la transmisión de información.
- 4) En los alumnos de la escuela media existe insuficiente inclinación hacia las ciencias básicas y hacia la tecnología como consecuencia de la formación recibida.
- 5) El escaso conocimiento de las posibilidades educativas de nivel terciario y de las posibilidades ocupacionales son factores que influyen en la desorientación de los jóvenes.

- 6) Las causas más importantes que provocan la deserción en los niveles educativos superiores son la desorientación vocacional y las dificultades económicas.

## 2.5. La metodología

2.5.1. La muestra. La muestra está constituida por 1178 alumnos del último año de todas las modalidades de la escuela media. Incluye 21 establecimientos educativos, 13 estatales y 8 privados, con un total de 46 divisiones, ubicados en 8 partidos de la zona de influencia de la Universidad Nacional de Luján. Si bien no fue posible efectuar un muestreo por azar, la representatividad de la muestra está satisfecha por el número de alumnos y de establecimientos incluidos en la misma.

2.5.2. Los instrumentos: Para la recolección de los datos se utilizaron los siguientes:

-ENCUESTA MAPH-76. Consta de 84 ítems agrupados en tres partes; los mismos están destinados a recoger información sobre aspectos que se relacionan, en especial, con la verificación de las hipótesis formuladas. Esta encuesta fue elaborada por el grupo de trabajo.

-TEST DOMINOS, de Edgar Anstey. Estima inteligencia general (factor g). Se aplicó para describir el nivel intelectual de los alumnos en estudio y confeccionar el baremo local, al igual que de las restantes pruebas que se citan a continuación.

-TESTS DE APTITUD VERBAL Y APTITUD MATEMATICA, adaptación de una prueba de la profesora Nuria Cortada de Kohan. Se procura estimar con estos instrumentos la aptitud académica.

-ESTUDIO DE LOS VALORES, de G. Allport, Ph. E. Vernon y G. Lindzey, para estudiar el grado de asociación entre los valores, los intereses y el tipo de elección efectuada o proyectada.

-REGISTRO DE PREFERENCIAS VOCACIONALES, Forma C, de Frederic Kuder, a fin de posibilitar en análisis antes citado.

2.5.3. La aplicación de los instrumentos y el análisis de los datos  
La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo en los establecimientos incluidos en la muestra. La tarea demandó tres sesiones de tres horas cada una. Se terminó de llevar a cabo a fines de 1976. Desde entonces hasta ahora se ha procedido al análisis e interpretación de los datos. El presente constituye el primer informe de las conclusiones que de ellos se infieren

.....

### III. LAS CONCLUSIONES

Las conclusiones que se enuncian a continuación están referidas especialmente a las siguientes hipótesis: a) Hipótesis 1 (papel de la escuela media en relación con la orientación vocacional); b) Hipótesis 3 (contribución de la escuela media a la salida laboral) y c) Hipótesis 5 (conocimiento de las posibilidades educativas, en el nivel terciario, que tienen los alumnos) Además, incluimos datos proporcionados por otros indicadores vinculados al tema.

### 3.1. Papel de la escuela media en relación con la orientación vocacional

Las conclusiones que se obtienen a partir del análisis de los datos indican: en qué medida la escuela media ha institucionalizado la orientación vocacional, con qué criterio y en qué grado lo ha hecho, qué resultados se han obtenido, grado de orientación-desorientación de los alumnos y cuál es la contribución de las disciplinas que integran el currículo a la toma de decisión vocacional.

3.1.1. Organización de servicios de orientación. Sólo en tres establecimientos de los veintiuno incluidos en la muestra, pertenecientes a un solo partido -Luján- cuentan con algún tipo de servicio institucionalizado de orientación. Esto significa que solo uno de cada siete asumen la orientación en forma más o menos sistemática. De esos tres establecimientos dos son oficiales y están incluidos en el "Proyecto 13" que, por sus características, estimula el desarrollo de actividades extraprogramáticas. El restante establecimiento pertenece a la enseñanza privada.

3.1.2. En qué consisten las actividades de orientación. Cuando la orientación ha sido realizada en la escuela resulta insuficiente y parcial. Según los datos obtenidos esas actividades consistieron en: a) conferencias a cargo de profesionales (34%); b) aplicación de pruebas (19%); c) consulta de guías para estudiantes (18%); d) Grupos de información (17%); e) búsqueda de material informativo (8%) y f) visitas a lugares de estudio o trabajo, grupos de discusión y entrevistas personales (4%).

En otro ítem con el que se trató de explorar con más profundidad el método y las técnicas usadas, observamos que la mayor información -no sabemos cuál es el grado de subjetividad de la misma -la recibieron los alumnos de sus profesores en horas de clase (65% de los casos); en cambio, lo que podríamos denominar "procesos completos" de orientación, lo cual supone un servicio a cargo de personal idóneo, que trabaja en forma sistemática, se lo ha sido recibido por el 15,9% de los alumnos.

3.1.3. Cómo valoran los estudiantes la orientación recibida en la escuela. De acuerdo con las categorías propuestas obtuvimos los siguientes resultados: a) Recibieron la ayuda necesaria el 21,54% de los alumnos; b) Hubieran necesitado más ayuda: 52,05%; c) la orientación no constituyó ninguna ayuda para el 14,76%; d) Los desorientó más en el 6,53% de los casos y e) Consideran que en la orientación se trataron temas que nada tienen que ver con ella el 5,08%. Como se ve, para más del 87% les resultó insuficiente, nula y aun contraproducente.

Para resumir lo expuesto hasta aquí podemos decir que un reducido número de establecimientos educativos cuentan con servicios de orientación institucionalizados; que las actividades de orientación resultan insuficientes y parciales puesto que en muy pocos casos se realizan procesos completos de orientación y, finalmente, que los resultados obtenidos son insatisfactorios para la mayor parte de los alumnos.

3.2. Estimación del grado de orientación-desorientación: Cuando nos referimos al grado de orientación-desorientación nos referimos a la cantidad



acumulada sobre el total de la muestra y no a cada alumno en particular, porque para ello necesitaríamos una escala de valoración de esta variable que no hemos construido todavía. Los indicadores usados fueron los// siguientes:

3.2.1. Cantidad de alumnos que han recibido algún tipo de orientación. Del total de alumnos encuestados, independientemente de que en la escuela hayan realizado actividades de orientación o no, encontramos que el 35,06% dice haber recibido orientación, el 60,52% dice/ que no y el 4,42% omite responder. Sin embargo, cuando en otro ítem que opera como control se les pregunta si desearían ser orientados, el 77,34% responde que sí, solo el 9,93% que no y omite responder el 12,73%.

De estos datos podemos inferir que solo el 10% aparece como/ seguro de la elección, ya sea porque han sido orientados o han decidido por sí mismos, mientras que más del 77% plantea la necesidad de recibir orientación. Esto es positivo por parte de los alumnos porque, a pesar de todo, por lo menos han tomado conciencia del problema y solicitan ayuda para resolverlo. Los datos señalan la gravedad del problema pues están mostrando el elevado índice de alumnos desorientados al finalizar sus estudios en la escuela secundaria y ante la inminencia de una toma de decisión. Constituyen por ello un llamado de atención a quienes deben im-// plantar respuestas adecuadas.

En el aspecto analizado no encontramos diferencias significativas por sexo. Lo mismo ocurre entre los que han sido orientados: no difieren varones de mujeres.

3.2.2. Qué ocurre con los que no han sido orientados. Como hemos dicho, configuran el 60,52% del total. De ellos el 40,2% dice que no se han orientado porque tiene segura la elección. Sin embargo, creemos que aquí han intentado algún tipo de defensa para no admitir alguna de las otras/ alternativas que se les presentaron. Confrontando este porcentaje con el del ítem donde se les pregunta si desearían ser orientados -al que más / del 77% responde que sí- vemos que tal porcentaje de seguridad en la elección no resulta consistente.

El resto de los no orientados se distribuye así: no saben dónde orientarse, en forma privada les resulta muy caro o no creen que alguien los pueda ayudar incluye el 36,5%; el 19,3% no ha pensado que pudiera orientarse, el 3,5% considera suficiente los consejos de amigos, familiares y profesores y el 0,5% no lo hace porque sus padres se oponen.

Como puede observarse, los alumnos que no se han orientado presentan serias dificultades: por razones internas o externas muestran actitudes inadecuadas respecto de la orientación. Resulta obvio destacar que/ estos alumnos requieren una tarea de esclarecimiento acerca de la orientación y una apoyatura sistemática a través de los servicios especializados.

3.3. Información, orientación y salida laboral. Hemos tratado de explorar la estimación que hacen los alumnos respecto de los tres aspectos señalados en virtud de lo que han recibido en la escuela a través de las a-

signaturas que integran el currículo. Para ello hemos confeccionado un listado que incluye 12 materias sobre las que se les pregunta si les / han servido para: a. prepararlo para trabajar, b. decidir sobre elección vocacional y c. informarlo solamente.

Las respuestas en orden de frecuencias se ordenan del siguiente modo: primero, solamente para informarse, segundo para decidir la elección vocacional y tercero para prepararlos para trabajar (el promedio de las respuestas para las 12 materias fue de 64,5%, 18,9% y 11,8%).

Este orden solo se altera en las asignaturas Matemática, Castellano, y Literatura, Instrucción Cívica e Idiomas en donde el orden es: informarse solamente, preparar para trabajar y ayudar a orientarse. Para los varones las ciencias básicas, el dibujo, la contabilidad y la economía cobran mayor relevancia en relación con la elección y la preparación para el trabajo; por el contrario, las humanidades y las ciencias sociales resultan más significativas para las mujeres.

De los datos pareciera surgir que la escuela media centra el proceso enseñanza-aprendizaje en la transmisión de información y por ello descuida los aspectos relacionados con la salida laboral y la elección vocacional.

3.4. Otros aspectos vinculados al problema. Otros datos, aunque no están vinculados a la escuela media, resultan interesantes en relación con la elección de estudios superiores y el aprovechamiento de los recursos humanos.

3.4.1. Quiénes proyectan continuar sus estudios. El 72,5% piensa continuar estudiando al egreso de la escuela media, el 22,2% no está resuelto y el 5,4% ha desistido hacerlo. No encontramos diferencias significativas por sexo. Estos datos nos señalan que, al finalizar la escuela media, contamos con un importante potencial humano con actividad favorable hacia su propia superación mediante los estudios el cual comprende las tres cuartas partes de la matrícula. Ese potencial debe encontrar canales adecuados para su mejoramiento pues ello no solo ha de contribuir a satisfacer aspiraciones personales sino que también contribuirá a mejorar la cantidad de recursos humanos disponibles.

Los que piensan seguir estudiando se ordenan en forma decreciente según las modalidades del secundario: bachilleres, peritos mercantiles y técnicos. Solo los varones de las escuelas técnicas superan levemente a los de las escuelas de comercio.

Vemos que la modalidad de la escuela media implica un porcentual diferente de aspirantes a continuar estudios superiores. Por ello hemos estudiado algunas variables que pueden incidir en la elección de la modalidad. Entre ellas encontramos que el nivel cultural de los padres está asociada con la elección del bachillerato que, tradicionalmente ha constituido la vía elegida para seguir una carrera. No encontramos, en cambio, asociación con el nivel económico.

Del total de alumnos que proyecta continuar estudios el 81,8% trabajará simultáneamente. No hay diferencias significativas entre varones y mujeres. Otro aspecto interesante es que tanto en bachillerato como en las escuelas de comercio más mujeres que varones piensan seguir estudiando.

En cambio, en las escuelas técnicas, proporcionalmente, los varones superan a las mujeres.

3.4.2. Los que proyectan irse del país. El éxodo de profesionales y técnicos, si bien es un hecho que se produce en otros países del mundo, en el nuestro cobra características dramáticas. En qué momento comienza esa actitud de emigrante?. Hemos podido verificar que comienza a instaurarse en época temprana. Entre los que piensan radicarse en el extranjero (6,8%) y continuar allí estudios de perfeccionamiento (10,7%), que puede considerarse como una forma fantaseada de emigrar, suman 17,5%. Este porcentaje constituye un síntoma de las experiencias que los jóvenes viven respecto del medio y su futura realización personal. Resulta por ello necesario que se obre tempranamente sobre esta predisposición que, aunque pueda estar sustentada en las características de la edad adolescente, será reforzada al egreso de una carrera cuando el joven deba afrontar la lucha por su desarrollo profesional y la frustración que, sin duda, nuestro medio provoca en muchos casos.

3.5. Cuál es el nivel de información que poseen los alumnos acerca de los estudios de nivel terciario. Confeccionamos un listado de ciento tres carreras universitarias y no universitarias que se cursan en nuestro país. Se les preguntó a los alumnos acerca del grado de conocimiento que tenían de dichas carreras. Debían responder "si" o "no" a tres categorías que, según nuestro criterio, implican una escala creciente del grado de información poseída. Las categorías son: a. La oyó nombrar; b. Conoce los lugares en que se cursa; c. Conoce los planes de estudio. Se incluyó una cuarta categoría ("d. Conoce las posibilidades de trabajo") y se analizaron los datos pero los mismos se encuentran todavía en estudio.

Del total de alumnos encuestados hemos obtenido los datos que se detallan a continuación. Se discrimina por modalidad del secundario:

Item 1: "La oyó nombrar?" El número promedio que reciben respuesta afirmativa es: Bachillerato 64,43%, Comercial 66,44%, Escuela Técnica 54,12%

Item 2: "Conoce los lugares donde se cursan?" Recibieron respuesta afirmativa: Bachillerato 24,08%, Comercial 23,01%, Escuela Técnica 13,98%.

Item 3: "Conoce los planes de estudio?" Contestaron en promedio, afirmativamente: Bachillerato 8,95%, Comercial 8,36% y Escuela Técnica 4,86%.

Creemos que la presentación de un listado puede haber contribuido a que los alumnos contestaran afirmativamente a más carreras que si hubieran tenido que citarlas sin tener delante un listado. La dificultad para efectuar el cómputo nos inclinó a evitar las preguntas abiertas. No obstante la forma en que presentamos la pregunta los resultados son suficientemente significativos. En general, podemos concluir que el nivel de información logrados es similar para los bachilleres y los peritos mercantiles y bastante menor en los técnicos. Si el conocimiento de los planes de estudio puede ser un indicador válido, vemos que en el bachillerato conocen alrededor de nueve carreras sobre las ciento tres propuestas; en la escuela de comercio algo más de ocho y un poco menos de cinco en las escuelas técnicas.

han contribuido a desorientar más a los alumnos. Creemos que no se puede improvisar en la materia, lo cual es distinto de avanzar progresivamente en ella..

En lo que respecta a la fijación de cupos para el ingreso en la universidad, en el supuesto de que los mismos respondan a una apreciación fundada acerca de las necesidades del país en materia de oferta y demanda ocupacional, solo constituye, en el mejor de los casos, una medida / de emergencia. Creemos que mucho más y en forma aleatoria puede contribuir la orientación vocacional al mejor aprovechamiento de los recursos humanos.

Aceptada esta evidencia, será necesario un desarrollo sistemático de la orientación vocacional en el ámbito que le corresponda: la institución educativa.

Complementar la orientación vocacional con una intensa campaña de información educativa y vocacional a través de los medios de comunicación social podría redondear el comienzo de la resolución del problema. Al mismo tiempo morigeraría la situación conflictiva que produce actualmente el ingreso en las universidades nacionales. Si deseamos que nuestros estudiantes realicen una elección comprometida, no solo con su desarrollo personal sino también con el país, no podemos menos que hacerles / conocer las posibilidades que el mismo les ofrece y el aporte que se espera de ellos para su desarrollo.

Confiamos, con humildad, que nuestra tarea, realizada a pesar de / tener que afrontar dificultades frecuentes, puede constituirse, por lo menos, en un pequeño estímulo que lleve a reflexionar seriamente sobre el tema descripto.

## II. LAS CONCLUSIONES

El análisis y la interpretación de los datos recogidos llevan a las siguientes conclusiones:

- 1) Un reducido número de establecimientos educativos de nivel medio -uno de cada siete- cuenta con servicios de orientación institucionalizados.
- 2) Las actividades de orientación que realizan dichos servicios resultan escasas y parciales; los resultados obtenidos no son satisfactorios / para la mayor parte de los alumnos (79%)
- 3) El grado de desorientación es alto (77% de los alumnos solicitan orientación); no se encuentran diferencias significativas por sexo.
- 4) Los alumnos que no se han orientado presentan un cuadro que preocupa. Parte niega la problemática aduciendo seguridad en la elección pero// los datos obtenidos muestran sus respuestas como inconsistentes; otros ni siquiera han pensado que pueden orientarse y algunos, aunque aceptan su problema, no saben donde hacerlo. Es evidente que este grupo / necesita con urgencia una tarea de esclarecimiento.
- 5) El papel que desempeñan las asignaturas está centrado principalmente en la transmisión de información, en segundo lugar operan como elemento informativo específico para la elección vocacional y luego, en muy escasa medida, contribuyen a la salida laboral.
- 6) El grado de información que poseen los alumnos sobre las posibilidades educativas al egreso de la escuela media es muy pobre. Los bachilleres conocen, en promedio alrededor de nueve carreras, los peritos mercantiles ocho y los técnicos cinco. Así el nivel informativo de los bachilleres es similar al de los peritos mercantiles, pero es bastante menor en los alumnos de las escuelas técnicas. En todos los casos las mujeres poseen más información que los varones.
- 7) Del total de alumnos incluidos en la muestra 72,5% proyecta continuar estudios superiores. En forma decreciente se ordenan bachilleres, peritos mercantiles y técnicos.
- 8) El potencial con que contamos para el desarrollo de los recursos humanos es importante (tres cuartas partes de los estudiantes secundarios) pero no a todos se les ofrecen las oportunidades educativas que demandan.
- 9) La elección de la modalidad de la escuela media está asociada al nivel cultural de los padres pero no al nivel económico de la familia.
- 10) De los que piensan seguir estudiando encontramos la mayor proporción de los bachilleres, luego los peritos mercantiles y, finalmente, los técnicos. Solo los varones de las escuelas técnicas superan levemente a los de las escuelas de comercio. Tanto en el bachillerato como en las escuelas de comercio son más mujeres que varones las que proyectan continuar estudiando.
- 11) Más del 80% de los que piensan continuar estudios, tanto varones como mujeres, estiman que deberán trabajar mientras estudian. Aunque no todos lo hagan por estricta necesidad, es indudable que el factor eco-

BIBLIOGRAFIA

1. KOHAN, Nuria Cortada de: "El profesor y la orientación vocacional"  
Editorial Trillas, Méjico, 1977.
2. KOHAN, Nuria Cortada de: "Investigación piloto para el estudio de las  
motivaciones vocacionales". Departamento de /  
Orientación Vocacional de la Universidad de  
Buenos Aires.
3. CUIDET, Carlos F., KAUFMANN y colaboradores:  
"Orientación-Desorientación en estudiantes u-  
niversitarios". Investigación de la Dirección  
de Orientación Vocacional de la Universidad /  
de Buenos Aires.
4. MIGUENS, José Enrique: "Capacidades profesionales y su aprovechamien-  
to en la Argentina". Investigación realizada  
por el Departamento de Sociología de la Univer-  
sidad Católica Argentina. Buenos Aires, 1965.

.....

I. LA INVESTIGACION

La presente comunicación constituye una parte del informe preliminar sobre los resultados de la investigación "La orientación vocacional y el aprovechamiento de los recursos humanos" que se lleva a cabo en el Departamento de Orientación Educativa de la Universidad Nacional de Luján.

El marco teórico que sustenta esta investigación está dado por los siguientes criterios básicos:

La orientación vocacional debe constituir un proceso preventivo antes que una respuesta de emergencia ante una situación problemática ya instaurada. Este proceso debe llevarse a cabo en la escuela, como parte de la tarea orientadora que le corresponde a la educación. El hecho de no asumir plenamente dicha tarea configura uno de los factores que ponen en crisis la propia educación, genera parte de las dificultades que deben afrontar los egresados del sistema y contribuye al desaprovechamiento de los recursos humanos que el país necesita.

Fundamentan esta investigación el propósito de ofrecer información objetiva acerca de las características actuales de la orientación vocacional como situación problemática, el de favorecer la clara percepción de la relación que existe entre el desarrollo de la Nación, de los recursos humanos y de la orientación vocacional como así también el de contribuir a mejorar la acción orientadora y de asesoramiento que, desde su creación, realiza la Universidad Nacional de Luján en su zona de influencia.

Tiene como fines, además, ayudar al mejor aprovechamiento de los recursos humanos de la región y del país, estimular el desarrollo de la ciencia y de la tecnología, favorecer la inclusión adecuada de los jóvenes en el mundo del trabajo y promover el desarrollo de la orientación vocacional en la escuela media.

Son sus objetivos: estimar el grado de orientación-desorientación de los jóvenes al finalizar la escuela secundaria, evaluar en qué medida ésta cumple su misión en el área de la orientación vocacional, estudiar el grado de incidencia de algunas variables en la configuración de la elección vocacional, en la desorientación y en la deserción en los niveles educativos superiores.

La investigación es descriptiva e incluye la formulación de algunas hipótesis que hasta la fecha no han sido suficientemente verificadas.

La muestra está constituida por 1178 estudiantes del último año, que realizan sus estudios en 21 establecimientos educativos de nivel medio de la zona de influencia de la Universidad Nacional de Luján. Los datos fueron recogidos mediante una encuesta elaborada al efecto y cinco instrumentos psicométricos. La tarea dio comienzos a fines de 1976 y, a la fecha, se encuentra en preparación el informe preliminar.

nómico tendrá incidencia en el desempeño académico de los estudiantes.

- 12) Entre los que piensan radicarse en el exterior y los que desean perfeccionarse fuera del país al egresar de los estudios superiores agrupan al 17,5% del total. Suponemos que los que proyectan perfeccionarse en el extranjero están motivados por una fantasía más o menos consciente de emigrar. Así, al concluir la escuela secundaria, ya comienza a instaurarse la actitud que produce en los graduados lo que conocemos como "fuga de cerebros", situación que configura una sangría importante para el país.

A manera de conclusión general se estima que el logro de la adecuada relación entre la distribución de los jóvenes en las distintas vías de preparación para el mundo del trabajo y las necesidades del país en materia de recursos humanos, no puede resolverse mediante medidas parciales. En el caso de estas últimas se encuentra la implantación de cupos para el ingreso en las universidades nacionales, también la designación de profesores guía.

Se considera, en cambio, que la orientación vocacional realizada en forma sistemática en la institución educativa configura un procedimiento mucho// más idóneo y eficaz para orientar a los miembros jóvenes de nuestra comunidad, y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo racional de nuestros recursos humanos.

• • • • •



INDICE

	Pág.
- Referencias sobre los cuadros del anexo.....	A-1
- Estratificación de la muestra	
Cuadros 1.a; 1.b; 1.c; 1.d;.....	A-2, A-3, A-4 A-5.
- Papel de la escuela media en relación con la Orientación Vocacional	
Cuadros 2.a; 2.b; 2.c.....	A-6, A-7, A-8
- Estimación del grado de Orientación-Deso- rientación	
Cuadros 3.a; 3.b; 3.c; 3.d; 3.e; 3.f..	A-9, A-10, A-11
- Información, Orientación y Salida Laboral	
Cuadros 4.a; 4.b; 4.c; 4.d.....	A-12, A-13, A-14 A-15, A-16.
- Otros aspectos vinculados al problema	
Cuadros 5.a; 5.b; 5.c; 5.d; 5.e; 5.f.	A-17, A-18, A-19
- Información sobre carreras de nivel ter- ciario.....	A-20 y siguientes.
Figuras 1 a 18	

-ANEXO-

Referencias sobre los cuadros del anexo.

a) V: Coeficiente de asociación conocido como " de Crámer".

Varia entre 0 y 1, correspondiendo, respectivamente, a ausencia de asociación y asociación perfecta.

b) C: Coeficiente de contingencia (o coeficiente de asociación de Pearson)

Límite inferior: 0 (ausencia de asociación)

Límite superior: Siempre inferior a la unidad (indica asociación perfecta)

c) Para mejor y más rápida interpretación de los cuadros presentados, damos aquí un intento de clasificación de las correlaciones según su valor (en C ó V)

C ó V	Clasificación
0 - 0,10	No hay asociación
0,10-0,20	Asociación muy débil
0,20 y más	Asociación débil

ESTRATIFICACION DE LA MUESTRA

TOTAL DE ALUMNOS

	M	V	T
Nº Al.	710	468	1.178
%	60,27	39,73	100

Cuadro 1. a.

TOTAL DE ALUMNOS POR MODALIDAD

	ESTATAL			PRIVADA			TOTAL		
	M	V	T	M	V	T	M	V	T
Bachillerato	169	142	311	105	30	135	274	172	446
Comercial	322	102	424	30	12	42	352	114	466
Industrial	20	162	182				20	162	182
B.O.D.	64	20	84				64	20	84
			<u>1.001</u>			<u>177</u>			<u>1.178</u>

Cuadro 1b.

ESTRATIFICACION ANALITICA DE LA MUESTRA

Partidos Pcia. Bs.As.	ESCUELAS		Div.	ESTATALES Nº Al.					PRIVADAS Nº. Al.	
	Estatales	Privadas		Nº	Bach. M V	Com. M V	Indust. M V	B.O.D. M V	Bach. M V	Com. M V
LUCAN T: 304 M: 159 V: 145	Esc. Normal Esc. Comercio Esc. Industrial		4 2 4 1	21 32	33 24	15 72	50 17		40	
MERCEDES T: 112 M: 58 V: 60	Colegio Nac. Esc. Comercio	Hnas. Vicentinas	2 2 1 1	16 26	34 15					19 8
S.A. Giles T: 34 M: 24 V: 10	Col. Nac.		2	10 7			14 3			
RODRIGUEZ T: 32 M: 28 V: 4		Col. S. José	1						28 4	



## INFORMACION, ORIENTACION Y SALIDA LABORAL

Pregunta: Usted considera que los contenidos de las siguientes materias lo han ayudado para:

	Decidir elección vocacional	Prepararlo para tra- bajar	Informarse solamente	Omitidos	Totales
Matemática	143 25	185 32,3	241 42,1	3 0,5	572 100%
Física	125 21,9	54 9,4	384 67,1	9 1,6	572 100%
Química	175 30,6	47 8,2	340 59,4	10 1,7	572 100%
Anatomía	169 29,5	22 3,8	362 63,3	19 3,3	572 100%
Zoología	110 19,2	18 3,1	401 70,1	43 7,5	572 100%
Botánica	98 17,1	26 4,5	403 70,5	45 7,9	572 100%
Historia	90 15,7	27 4,7	445 77,8	10 1,7	572 100%
Literatura Castellano	73 12,8	96 16,8	353 61,7	50 8,7	572 100%
Idiomas	76 13,3	143 25	306 53,5	47 8,2	572 100%
Geografía	76 13,3	47 8,2	430 75,2	19 3,3	572 100%
Instrucción Cívica	59 10,3	68 11,9	396 69,2	49 8,6	572 100%
Dibujo:	106 18,5	78 13,6	364 63,6	24 4,2	572 100%

## INFORMACION, ORIENTACION Y SALIDA LABORAL

( Discriminado por sexo)

Totales: 572

Mujeres: 356

Varones: 216

	Decidir elección vocacional		Prepararlo para tra- bajar		Informarse solamente		Omitidos	
	M	V	M	V	M	V	M	V
Matemática	70	73	113	72	170	71	3	-
%	19,6	33,8	32	33	48	33	0,8	-
Física	66	59	140	140	267	117	9	-
%	18,5	27,3	3,9	18	75	55	2,5	-
Química	111	64	16	31	229	111	-	10
%	31	29,6	4,5	14	64	51,4	-	4,6
Anatomía	119	50	13	9	226	136	3	16
%	33	23	3,6	4	63	63	0,8	7,4
Zoología	66	44	7	11	269	132	14	29
%	18,5	20	1,9	5	75	61	3,9	13,4
Botánica	65	33	8	18	274	129	9	36
%	18,2	15	2,2	8	77	59,7	2,5	16,7
Historia	65	25	16	11	275	170	-	10
%	18,4	11,6	4,5	5	77,2	77,7	-	4,6
Literatura Castellano	63	10	60	36	218	135	15	35
%	17,8	7	17	16	61,2	62,5	4,2	16,2
Idioma	65	11	87	56	181	125	23	24
%	18,4	5	24	26	50,8	57,9	6,5	11,1
Geografía	55	21	28	19	270	160	3	16
%	15,6	9,7	8	8,8	77,5	74	0,8	7,4
Instrucción Cívica	41	18	40	28	258	138	17	32
%	11,6	8	11,3	13	72,4	64	4,8	14,8

Dibujo	63	43	27	51	250	114	16	8
%	17,8	20	7,6	23	70	52,8	4,5	3,7

4.b

**Aclaración:** Se tomaron 12 materias de la escuela secundaria comunes a todas las modalidades.

**Observación:** Estos resultados fueron obtenidos de 572 encuestas del Total de la muestra que es de 1.178 alumnos.



## INFORMACION , ORIENTACION Y SALIDA LABORAL

Pregunta: Usted considera que los contenidos de las siguientes materias lo han ayudado para:

	Decidir elección vocacional	Prepararlo para tra- bajar	Informarse solamente	Omitidos	Totales
Contabilidad	65	165	247	-	477
%	13,6	34,6	51,8	-	100
Economía Po- litica	50	46	300	-	396
%	12,6	11,6	75,8	-	100
Filosofia	66	15	290	-	371
%	17,8	4	78,2	-	100
Psicologia	137	53	243	-	433
%	31,6	12,2	56,1	-	100

4.c.

ACLARACION: Se tomaron 4 materias de la escuela secundaria, no comunes a todas las modalidades.

INFORMACION , ORIENTACION Y SALIDA LABORAL  
( Discriminado por sexo)

	Decidir elección vocacional		Prepararlo para tra- bajar		Informarse solamente		Omitidos	
	M	V	M	V	M	V	M	V
Contabilidad %	35 10,54	30 20,7	124 37,3	41 28,3	173 52,1	74 51	-	-
Economía Po- litica %	29 10,6	21 17,1	26 9,5	20 16,3	218 79,9	82 66,7	-	-
Filosofia %	60 23,1	6 5,4	13 5	2 1,8	187 71,9	103 92,8	-	-
Psicologia %	119 39,8	18 13,4	38 12,7	15 11,2	142 47,5	101 75,4	-	-

4.a.

Aclaración: Se tomaron 4 materias de la escuela secun-  
daria, no comunes a todas las modalidades.

ALUMNOS QUE PROYECTAN CONTINUAR ESTUDIOS SUPERIORES

Pregunta: Piensa seguir estudios superiores: Ur  
Profesorados etc.

a-  
b-  
c-

	a	b	c	Total
M	491 69,2	181 25,5	38 5,4	710 100%
V	363 77,6	79 16,9	26 5,6	468 100%
T	854 72,5	260 22	64 5,4	1.178 100%

5.a

Ji cuadrado: 12,27

C : 0,101

V : 0,102

Correlación muy débil

	a	b	c	Total
Bachillerato	351 78,7	76 17	19 4,3	446 100%
Comercial	303 65	133 28,5	30 6,5	466 100%
Industrial	131 71,9	38 20,9	13 7,2	182 100%
B.O.D.	69 82,1	13 15,5	2 2,4	84 100%

5.b

ALUMNOS QUE PROYECTAN ESTUDIOS SUPERIORES Y TRABAJAR  
SIMULTANEAMENTE

Pregunta: Para seguir una carrera Superior, piensa trabajar?

a- SI

b- NO

Aclaración: Se consideraron las respuestas de los alumnos que piensan seguir estudios Superiores mas los que no estaban resueltos.

SI	NO	Total
911 81,8	203 18,2	1.114 100%

5.c

	SI	NO	Total
M	545 81,1	127 18,9	672 100%
V	366 82,8	76 17,2	442 100%
			<hr/> 1.114

5.d

PROYECTOS DE LOS ALUMNOS UNA VEZ GRADUADOS

Pregunta: Cuando Ud. piensa seguir una carrera, proyecta una vez graduado:

- a- Radicarse en la Capital Federal
- b- Instalarse en el Interior
- c- Continuar estudios de perfeccionamiento en el extranjero
- d- Trabajar en el extranjero

Aclaración: Se consideraron las respuestas de los alumnos que piensan seguir estudios superiores.

a	b	c	d	Total
289	415	92	58	854
33,8	48,6	10,7	6,8	100%

Ji cuadrado: 21,39

C: 0,156

V: 0,158

5.8

	a	b	c	d	Total
M	189	238	42	22	491
	38,5	48,5	8,5	4,5	100%
V	100	177	50	36	363
	27,5	48,8	13,8	10	100%
					854
					100%

5.9

## INFORMACION SOBRE CARRERAS DE NIVEL TERCIARIO

Total de alumnos

	M	V	T
Nº Al.	435	281	716
%	61	39	100

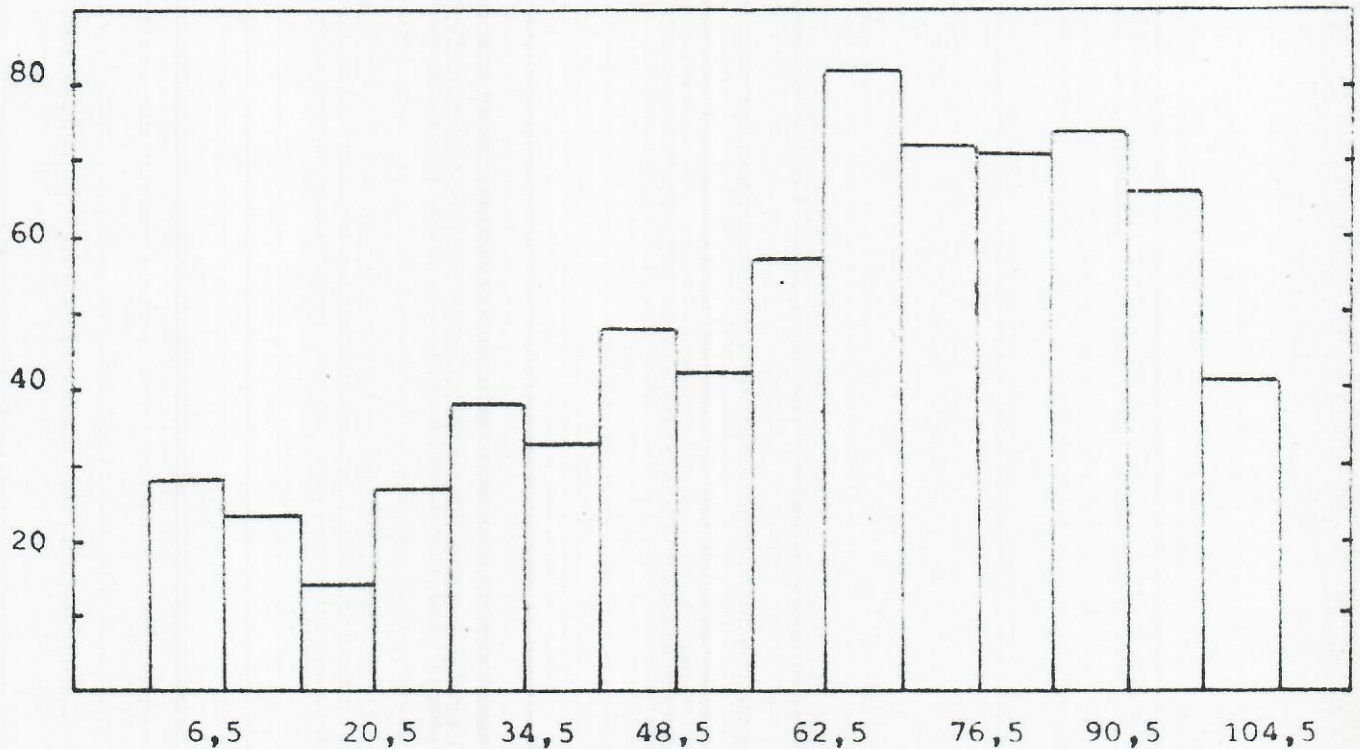
	T
	716
	100%
Bachillerato	393
%	55
Comercial	184
%	26
Industrial	139
%	19

NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

ITEM UNO: ¿LA OYO NOMBRAR?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	PARAMETROS:
0 - 6	28	3,91	28	3,91	a) DE POSICION  $\bar{X} = 62,11$ $C_1 = 43,83$ $M_d = 66,60$ $C_3 = 83,69$  b) DE DISPERSION  $s = 26,70$ $C.V.\% = 42,98$  ASIMETRIA: NEGATIVA.
7 - 13	23	3,21	51	7,12	
14 - 20	14	1,96	65	9,08	
21 - 27	27	3,77	92	12,85	
28 - 34	38	5,31	130	18,16	
35 - 41	33	4,61	163	22,77	
42 - 48	48	6,70	211	29,47	
49 - 55	42	5,87	253	35,34	
56 - 62	57	7,96	310	43,30	
63 - 69	82	11,45	392	54,75	
70 - 76	72	10,06	464	64,80	
77 - 83	71	9,92	535	74,72	
84 - 90	74	10,34	609	85,06	
91 - 97	66	9,22	675	94,27	
98 - 104	41	5,73	716	100	

FIG.1: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM UNO  
 EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS  
 EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS

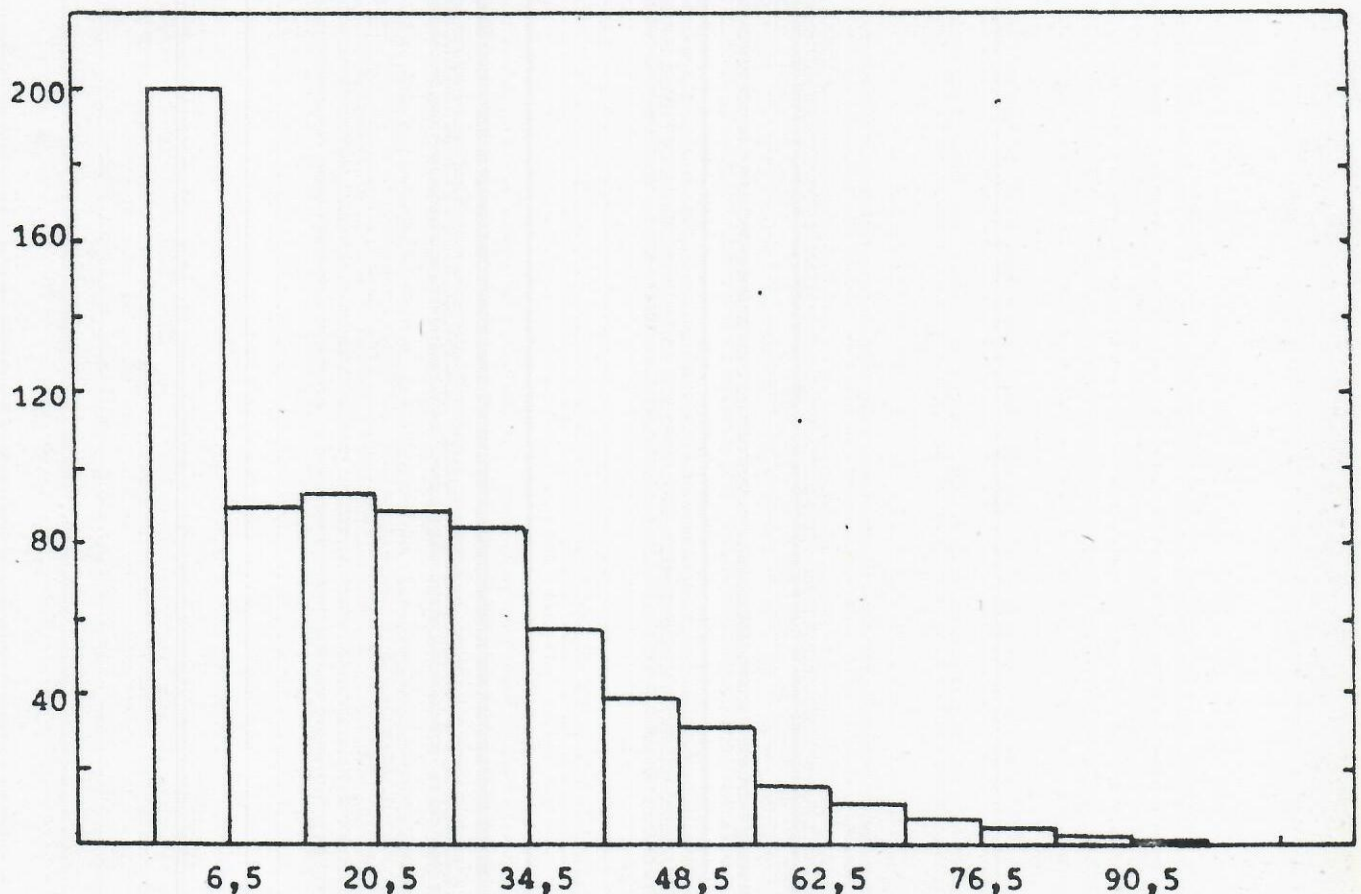


NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

ITEM DOS: ¿CONOCE LOS LUGARES DONDE SE CURSAN?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	<b>PARAMETROS:</b>  a) DE POSICION  $\bar{X} = 22,02$ $C_1 = 5,77$ $C_2 = 18,69$ $C_3 = 33,15$  b) DE DISPERSION  $s = 18,26$ $C.V.\% = 82,92$  ASIMETRIA: POSITIVA.
0 - 6	200	27,93	200	27,93	
7 - 13	89	12,43	289	40,36	
14 - 20	93	12,99	382	53,35	
21 - 27	88	12,29	470	65,64	
28 - 34	83	11,59	553	77,23	
35 - 41	57	7,96	610	85,20	
42 - 48	38	5,31	648	90,50	
49 - 55	30	4,19	678	94,69	
56 - 62	15	2,09	693	96,79	
63 - 69	10	1,40	703	98,18	
70 - 76	6	0,84	709	99,02	
77 - 83	4	0,56	713	99,58	
84 - 90	2	0,28	715	99,86	
91 - 97	1	0,14	716	100	
98 - 104	0	0	716	100	

FIG. 2: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM DOS  
 EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.  
 EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



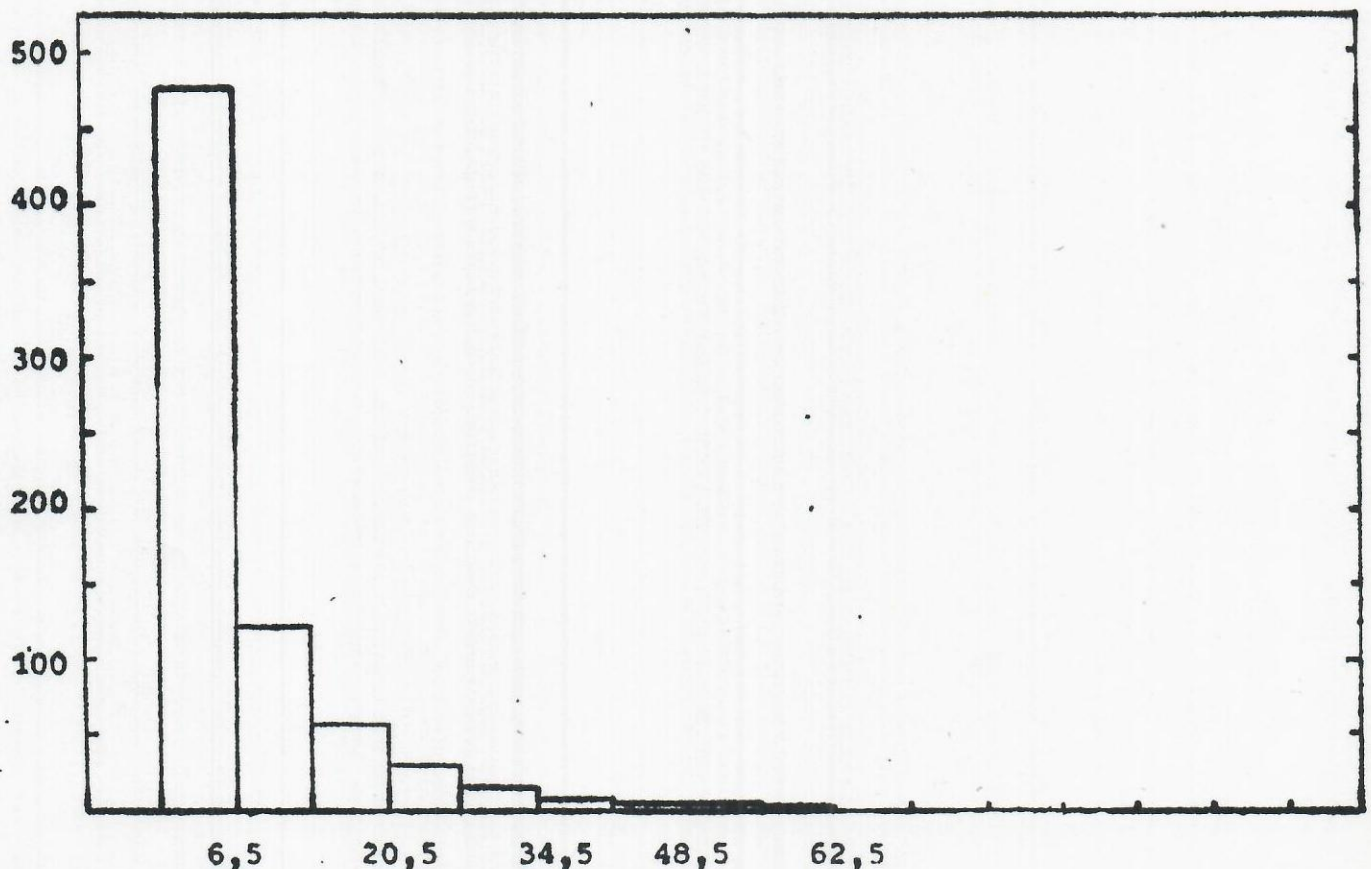


NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

ITEM TRES: ¿CONOCE LOS PLANES DE ESTUDIO?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_n$	$f_n \%$	<b>PARAMETROS:</b>  <b>a) DE POSICION:</b>  $\bar{X} = 8,01$ $C_1 = 2,14$ $M_d = 4,79$ $C_3 = 10,14$  <b>b) DE DISPERSION</b>  $s = 9,70$ $C.V. \% = 121,14$  <b>ASIMETRIA:</b> <b>POSITIVA.</b>
0 - 6	474	66,20	474	66,20	
7 - 13	121	16,90	595	83,10	
14 - 20	56	7,82	651	90,92	
21 - 27	31	4,33	682	95,25	
28 - 34	14	1,96	696	97,21	
35 - 41	7	0,98	703	98,18	
42 - 48	4	0,56	707	98,74	
49 - 55	5	0,70	712	99,44	
56 - 62	2	0,28	714	99,72	
63 - 69	1	0,14	715	99,86	
70 - 76	0	0	715	99,86	
77 - 83	1	0,14	716	100	
84 - 90	0	0	716	100	
91 - 97	0	0	716	100	
98 - 104	0	0	716	100	

FIG. 3: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM TRES  
 EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.  
 EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



VARONES: NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

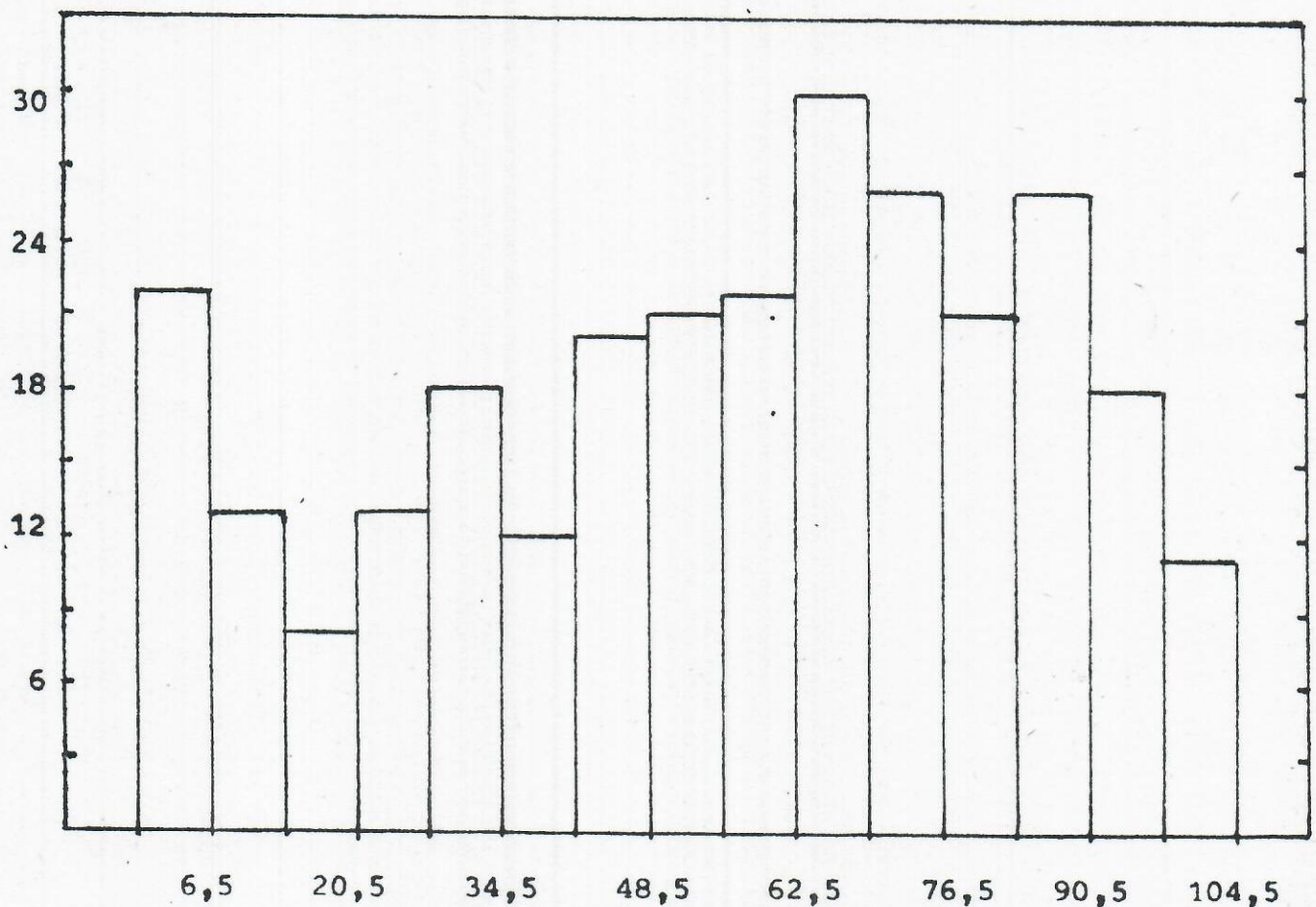
ITEM UNO: ¿LA OYO NOMBRAR?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	PARAMETROS:
0 - 6	22	7,83	22	7,83	a) DE POSICION
7 - 13	13	4,63	35	12,46	$\bar{X} = 55,41$
14 - 20	8	2,85	43	15,30	$C_1 = 33,04$
21 - 27	13	4,63	56	19,93	$M_d = 59,80$
28 - 34	18	6,41	74	26,33	$C_3 = 78,42$
35 - 41	12	4,27	86	30,60	b) DE DISPERSION
42 - 48	20	7,12	106	37,72	$s = 28,53$
49 - 55	21	7,47	127	45,20	$C.V.\% = 51,48$
56 - 62	22	7,83	149	53,02	ASIMETRIA:
63 - 69	30	10,68	179	63,70	NEGATIVA.
70 - 76	26	9,25	206	72,95	
77 - 83	21	7,47	226	80,43	
84 - 90	26	9,25	252	89,68	
91 - 97	18	6,41	270	96,09	
98 - 104	11	3,91	281	100	

FIG. 4: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM UNO - VARONES.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



MUJERES: NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

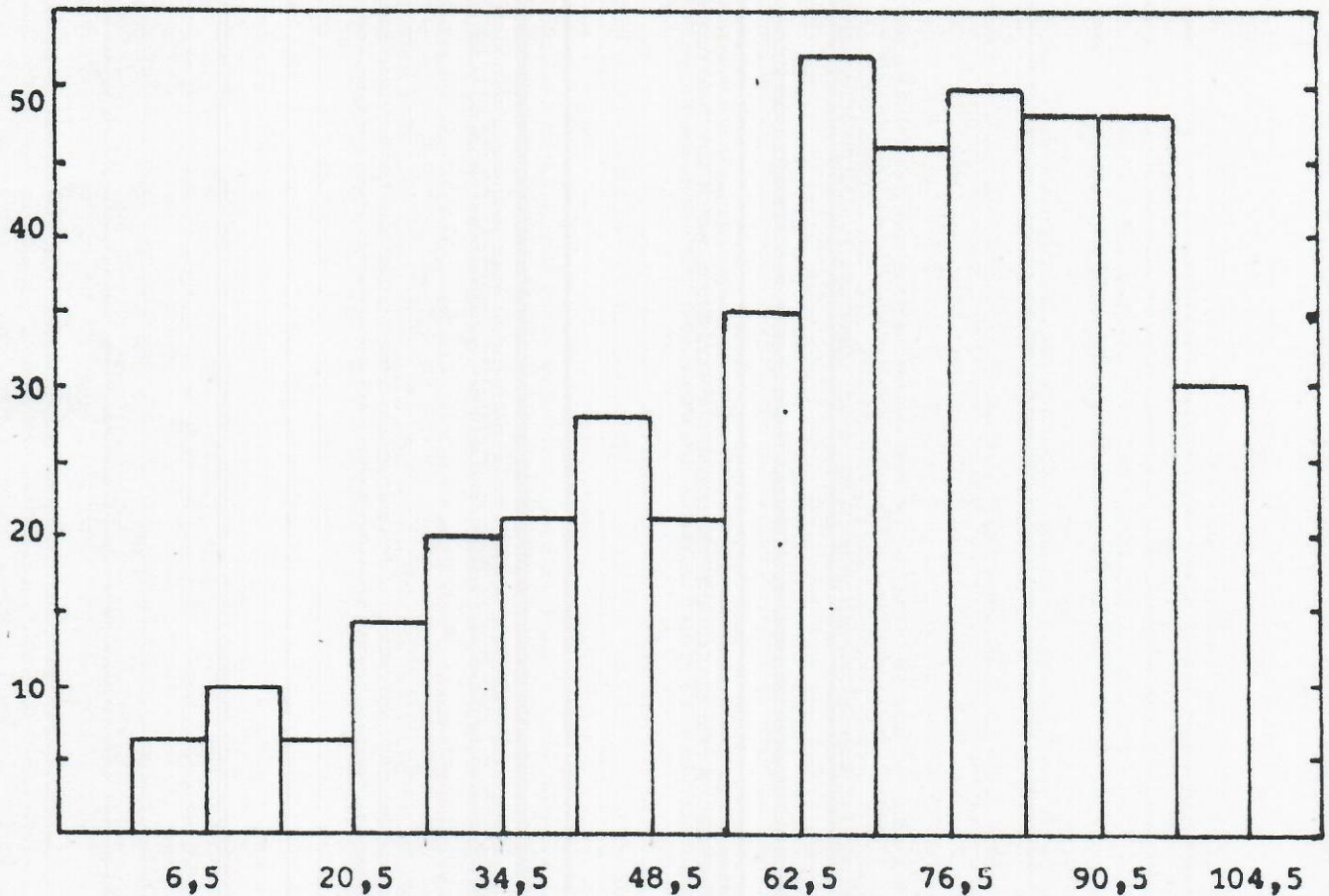
ITEM UNO: ¿LA OYO NOMBRAR?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	PARAMETROS:  $\bar{X} = 66,43$ $C_1 = 49,75$ $M_d = 70,18$ $C_3 = 86,02$  b) DE DISPERSION:  $s = 24,49$ $C.V.\% = 36,87.$  ASIMETRIA: NEGATIVA.
0 - 6	6	1,38	6	1,38	
7 - 13	10	2,30	16	3,68	
14 - 20	6	1,38	22	5,06	
21 - 27	14	3,22	36	8,28	
28 - 34	20	4,60	56	12,87	
35 - 41	21	4,83	77	17,70	
42 - 48	28	6,44	105	24,14	
49 - 55	21	4,83	126	28,97	
56 - 62	35	8,05	161	37,01	
63 - 69	52	11,95	213	48,97	
70 - 76	46	10,57	259	59,54	
77 - 83	50	11,49	309	71,03	
84 - 90	48	11,03	357	82,07	
91 - 97	48	11,03	405	93,10	
98 - 104	30	6,90	435	100	

FIG. 5: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM UNO - MUJERES.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS



VARONES: NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

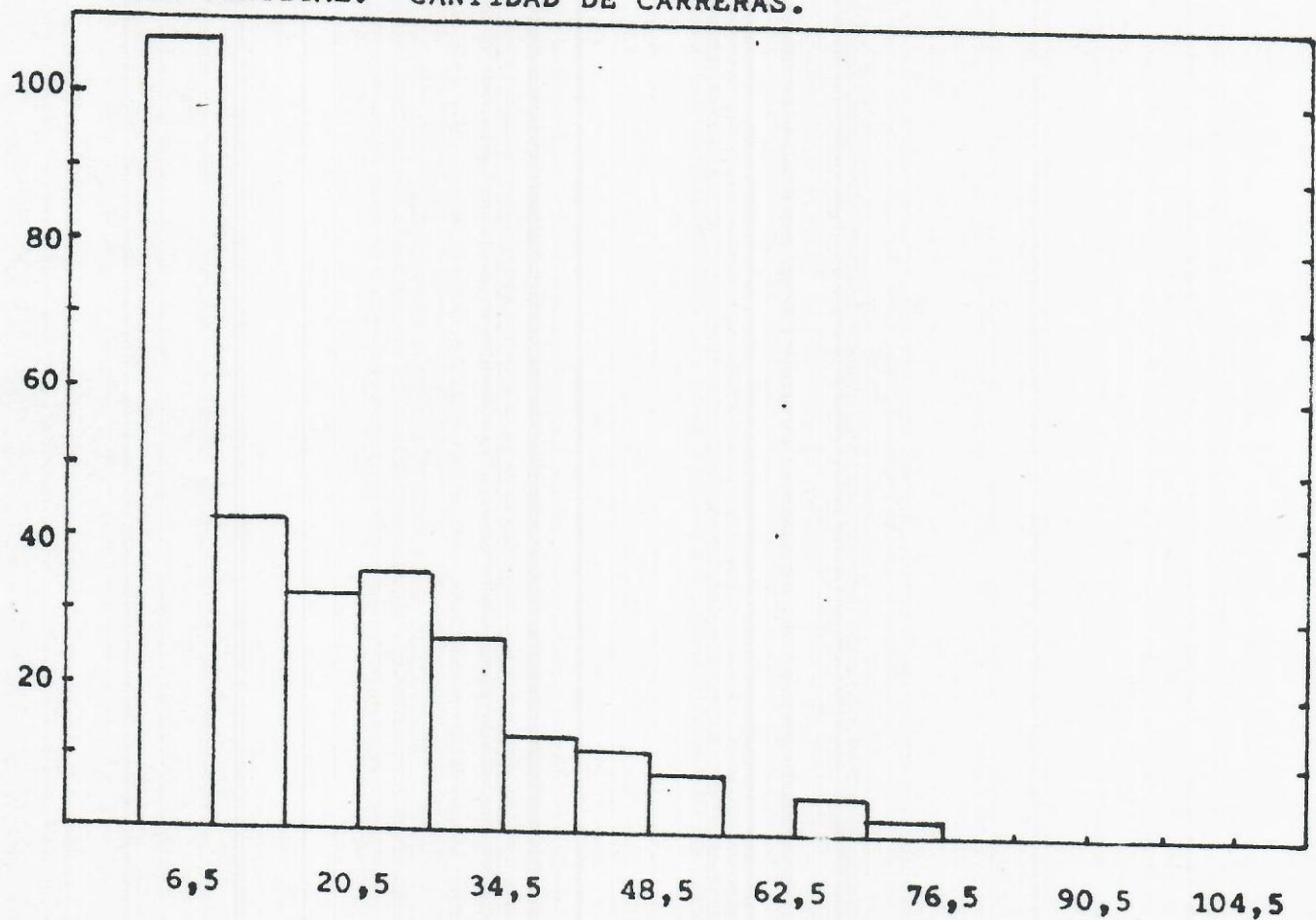
ITEM DOS: ¿CONOCE LOS LUGARES DONDE SE CURSAN?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	<b>PARAMETROS:</b>  a) DE POSICION:  $\bar{X} = 17,12$ $C_1 = 4,1$ $C_2 = 12,08$ $C_3 = 26,45$  b) DE DISPERSION:  $s = 16,04$ $C.V.\% = 93,68$  ASIMETRIA: POSITIVA.
0 - 6	107	38,08	107	38,08	
7 - 13	42	14,95	149	53,02	
14 - 20	32	11,39	181	64,41	
21 - 27	35	12,46	216	76,87	
28 - 34	26	9,25	242	86,12	
35 - 41	13	4,63	255	90,75	
42 - 48	11	3,91	266	94,66	
49 - 55	8	2,85	274	97,51	
56 - 62	0	0	274	99,29	
63 - 69	5	1,78	279	100	
70 - 76	2	0,71	281	100	
77 - 83	0	0	281	100	
84 - 90	0	0	281	100	
91 - 97	0	0	281	100	
98 - 104	0	0	281	100	

FIG. 6: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM DOS - VARONES.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE CARRERAS.



MUJERES: NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

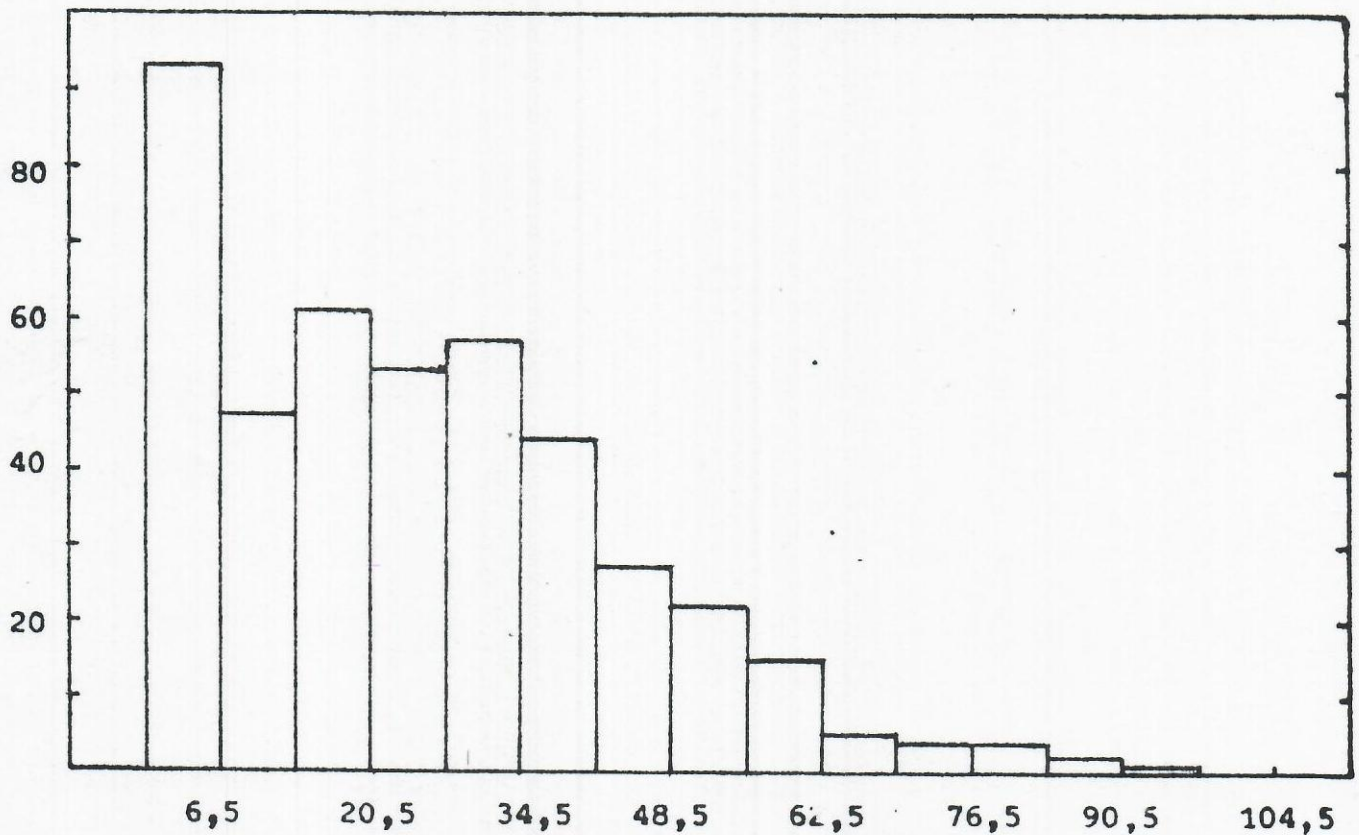
ITEM DOS: ¿CONOCEN LOS LUGARES DONDE SE CURSAN?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	f <sub>a</sub>	f <sub>a</sub> %	<b>PARAMETROS:</b>  a) DE POSICION:  $\bar{X}$ = 25,17 $C_1$ = 8,85 $M_d$ = 22,70 $C_3$ = 36,93  b) DE DISPERSION:  $s$ = 18,90 $C.V.\%$ = 75,08  ASIMETRIA: POSITIVA.
0 - 6	93	21,38	93	21,38	
7 - 13	47	10,80	140	32,18	
14 - 20	61	14,03	201	46,21	
21 - 27	53	12,18	254	58,39	
28 - 34	57	13,10	311	71,49	
35 - 41	44	10,11	355	81,61	
42 - 48	27	6,21	382	87,82	
49 - 55	22	5,06	404	92,87	
56 - 62	15	3,45	419	96,32	
63 - 69	5	1,15	424	97,47	
70 - 76	4	0,92	428	98,39	
77 - 83	4	0,92	432	99,31	
84 - 90	2	0,46	434	99,71	
91 - 97	1	0,23	435	100	
98 - 104	0	0	435	100	

FIG. 7: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM DOS - MUJERES.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



VARONES: NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS.

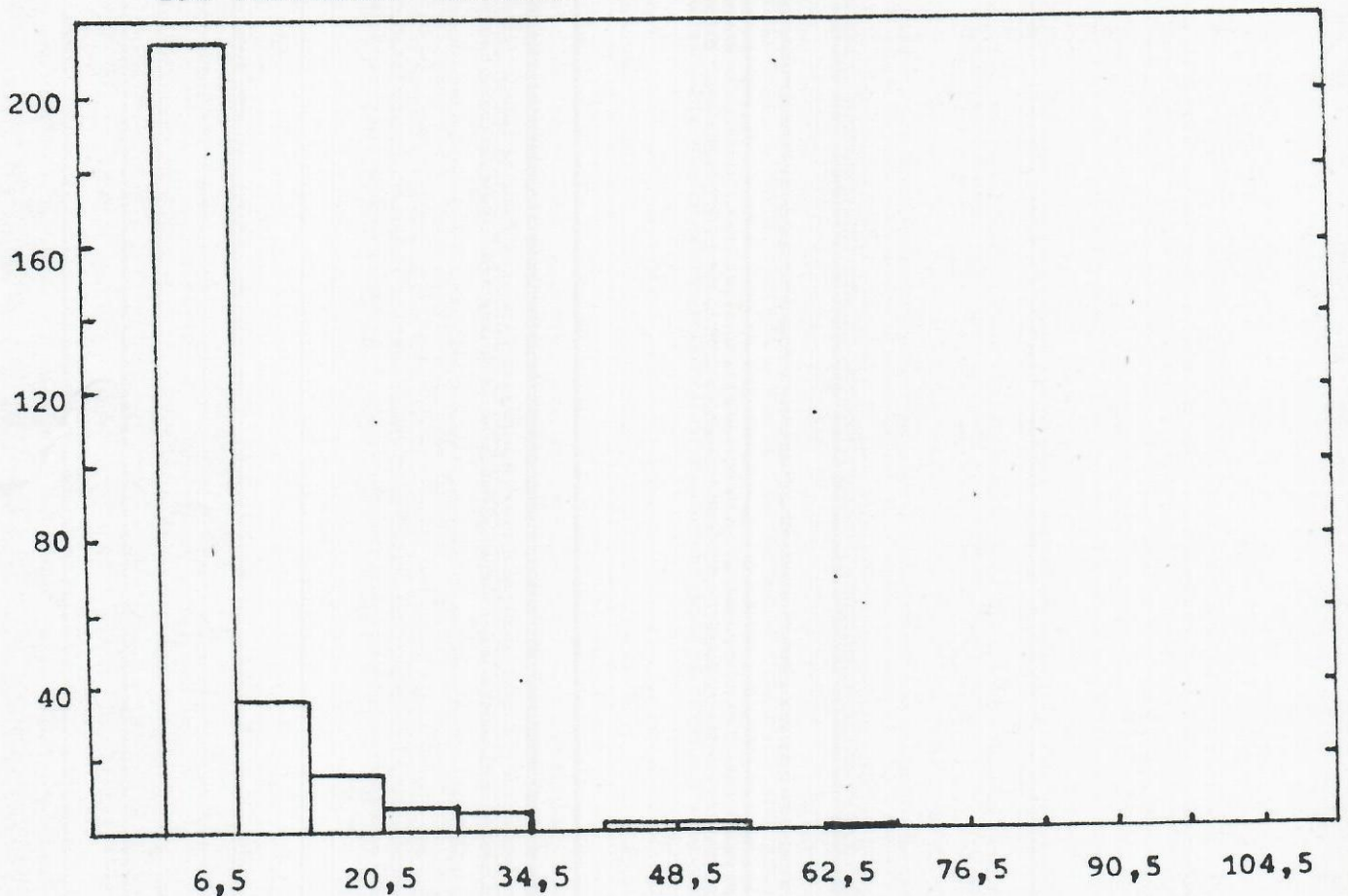
ITEM TRES: ¿CONOCE LOS PLANES DE ESTUDIO?

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	<b>PARAMETROS:</b>  a) DE POSICION:  $\bar{X} = 6,46$ $C_1 = 1,80$ $C_2 = 4,10$ $C_3 = 6,39$  b) DE DISPERSION:  $s = 8,48$ $C.V.\% = 131,25$  ASIMETRIA: POSITIVA
0 - 6	214	76,16	214	76,16	
7 - 13	36	12,81	250	88,97	
14 - 20	15	5,34	265	94,31	
21 - 27	6	2,14	271	96,44	
28 - 34	5	1,78	276	98,22	
35 - 41	0	0	276	98,22	
42 - 48	2	0,71	278	98,93	
49 - 55	2	0,71	280	99,64	
56 - 62	0	0	280	99,64	
63 - 69	1	0,36	281	100	
70 - 76	0	0	281	100	
77 - 83	0	0	281	100	
84 - 90	0	0	281	100	
91 - 97	0	0	281	100	
98 - 104	0	0	281	100	

FIG. 8: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM TRES - VARONES.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



**MUJERES: NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS**

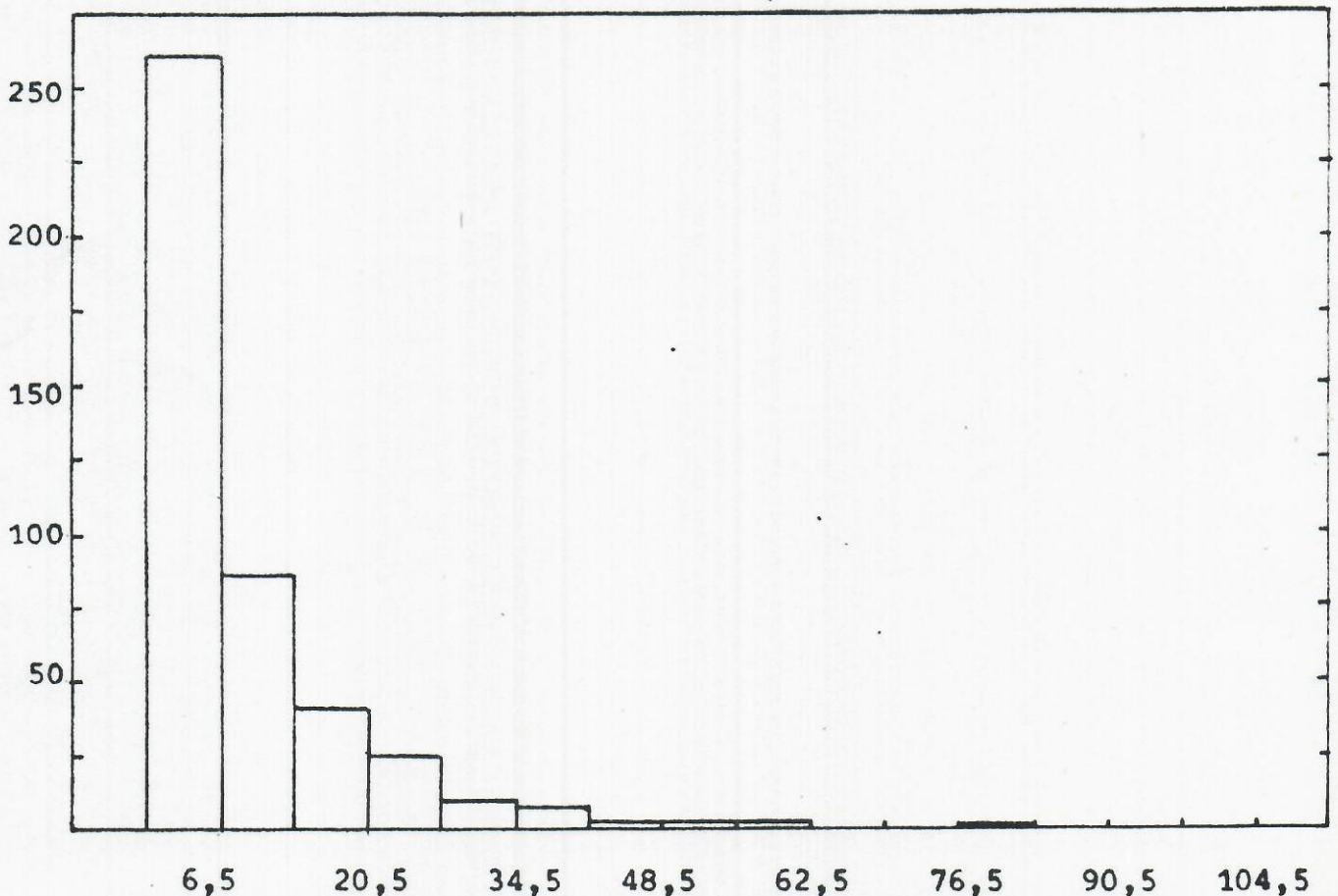
**ITEM TRES: ¿CONOCE LOS PLANES DE ESTUDIO?**

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	<b>PARAMETROS:</b>  a) DE POSICION:  $\bar{X} = 9$ $C_1 = 2,43$ $C_2 = 5,36$ $C_3 = 11,96$  b) DE DISPERSION:  $s = 10,30$ $C.V.\% = 114,40$  ASIMETRIA: POSITIVA.
0 - 6	260	59,77	260	59,77	
7 - 13	85	19,54	345	79,31	
14 - 20	41	9,43	386	88,74	
21 - 27	25	5,75	411	94,48	
28 - 34	9	2,07	420	96,55	
35 - 41	7	1,61	427	98,16	
42 - 48	2	0,46	429	98,62	
49 - 55	3	0,69	432	99,31	
56 - 62	2	0,46	434	99,77	
63 - 69	0	0	434	99,77	
70 - 76	0	0	434	99,77	
77 - 83	1	0,23	435	100	
84 - 90	0	0 0	435	100	
91 - 97	0	0	435	100	
98 - 104	0	0	435	100	

FIG. 9: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM TRES - MUJERES.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM DOS: ¿CONOCE LOS LUGARES DONDE SE CURSAN?

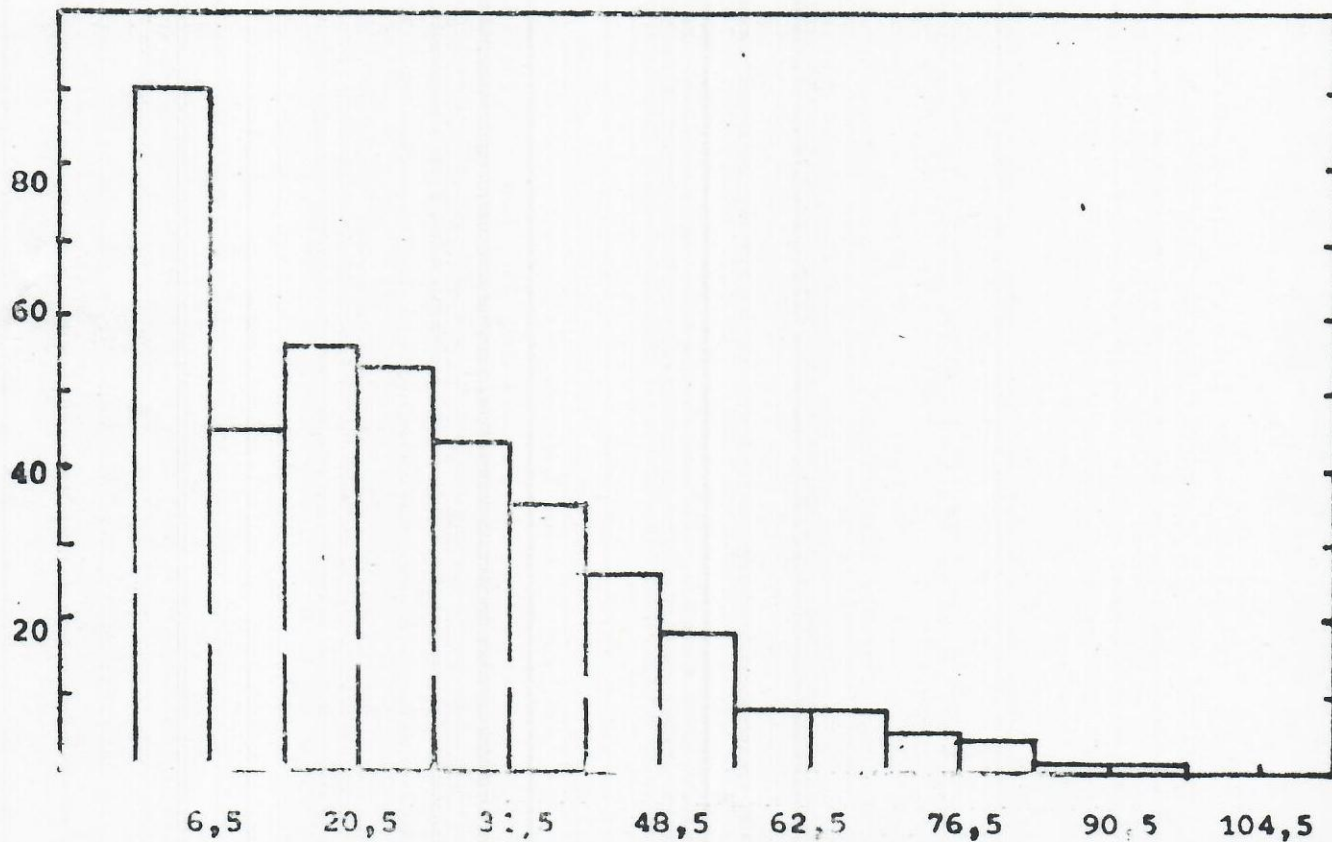
MODALIDAD: BACHILLERATO.

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$\%f_a$	<b>PARAMETROS:</b>  <b>a) DE POSICION:</b>  $\bar{X} = 24,37$ $C_1 = 7,78$ $M_d = 21,23$ $C_3 = 36,05$  <b>b) DE DISPERSION:</b>  $s = 19,08$ $C.V.\% = 78,29$  <b>ASIMETRIA:</b> <b>POSITIVA.</b>
0 - 6	90	22,90	90	22,90	
7 - 13	45	11,45	135	34,35	
14 - 20	56	14,25	191	48,60	
21 - 27	53	13,49	244	62,09	
28 - 34	43	10,94	287	73,03	
35 - 41	35	8,91	322	81,94	
42 - 48	26	6,62	348	88,56	
49 - 55	13	4,58	366	93,14	
56 - 62	8	2,04	374	95,18	
63 - 69	3	2,04	382	97,22	
70 - 76	5	1,27	387	98,49	
77 - 83	4	1,02	391	99,51	
84 - 90	1	0,25	392	99,76	
91 - 97	1	0,25	393	100	
98 - 104	0	0	393	100	

FIG. 11: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM DOS - BACHILLERATO.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.





NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM TRES: ¿CONOCE LOS PLANES DE Estudio?

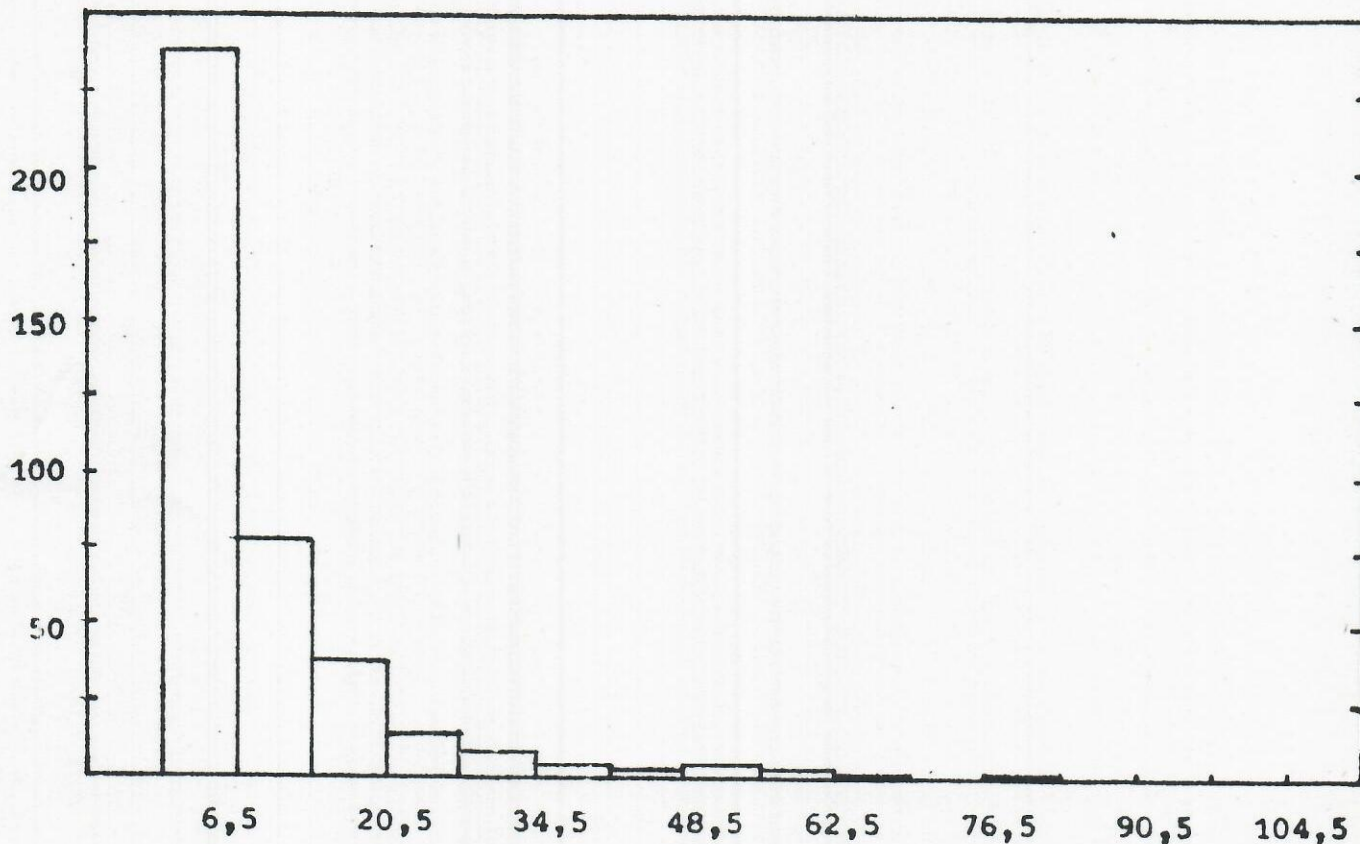
MODALIDAD: BACHILLERATO

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$\%f_a$	<b>PARAMETROS:</b>  <b>a) DE POSICION:</b>  $\bar{X} = 8,95$ $C_1 = 2,38$ $C_2 = M_d = 5,26$ $C_3 = 11,50$  <b>b) DE DISPERSION:</b>  $s = 10,88$ $C.V.\% = 121,61$  <b>ASIMETRIA:</b> <b>POSITIVA.</b>
0 - 6	239	60,81	239	60,81	
7 - 13	78	19,85	317	80,66	
14 - 20	38	9,67	355	90,33	
21 - 27	14	3,56	369	93,89	
28 - 34	9	2,29	378	96,18	
35 - 41	4	1,02	382	97,20	
42 - 48	3	0,76	385	97,96	
49 - 55	4	1,02	389	98,98	
56 - 62	2	0,51	391	99,49	
63 - 69	1	0,25	392	99,74	
70 - 76	0	0	392	99,74	
77 - 83	1	0,25	393	100	
84 - 90	0	0	393	100	
91 - 97	0	0	393	100	
98 - 104	0	0	393	100	

FIG. 12: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM TRES - BACHILLERATO.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM DOS: ¿CONOCE LOS LUGARES DONDE SE CURSAN?

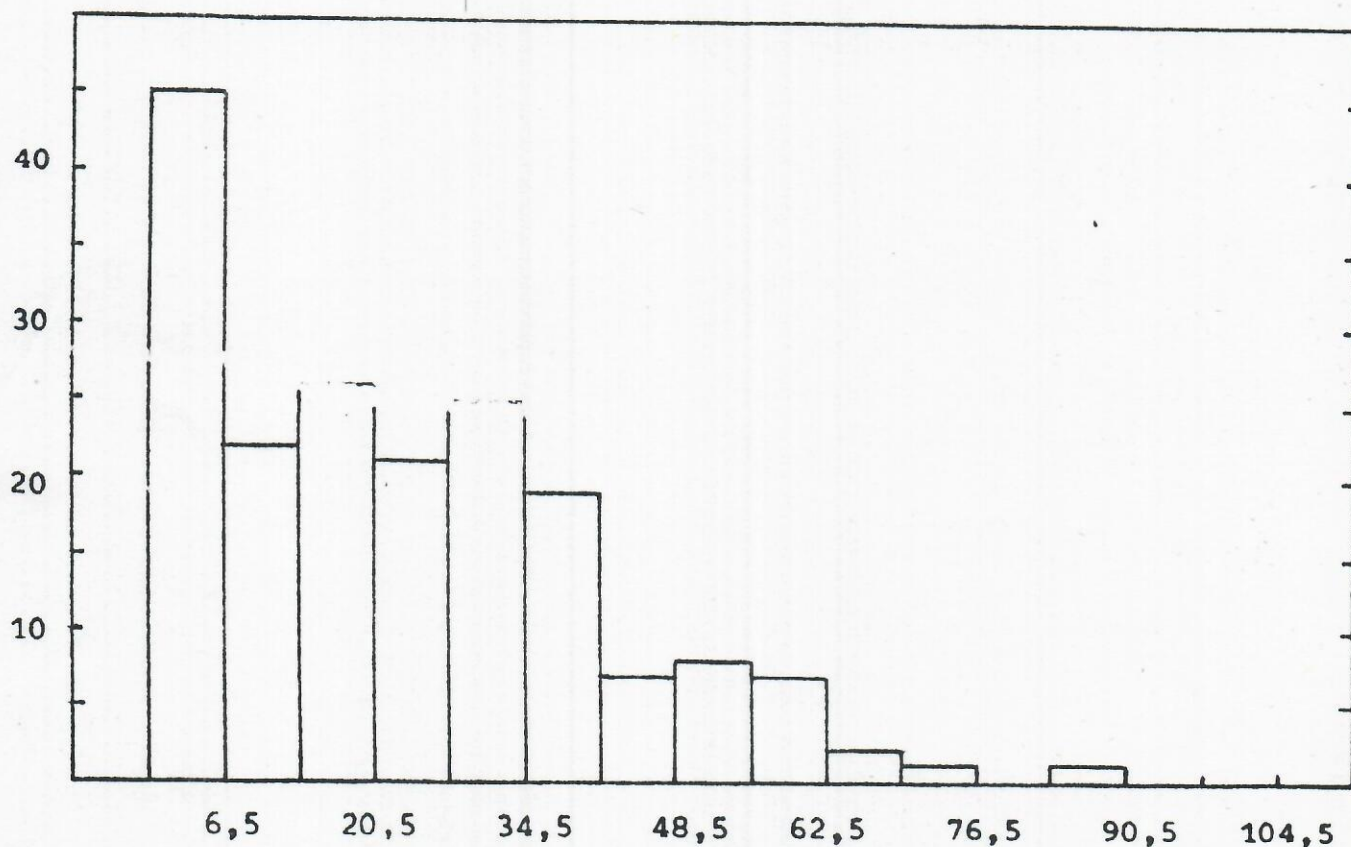
MODALIDAD: COMERCIAL.

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$\%f_a$	<b>PARAMETROS:</b> $\bar{X}$ = 23,01 $C_1$ = 6,82 $M_d$ = 20,23 $C_3$ = 34,22  <b>b) DE DISPERSION:</b> $s$ = 17,76 $C.V.\%$ = 77,18  <b>ASIMETRIA:</b> POSITIVA.
0 - 6	45	24,46	45	24,46	
7 - 13	22	11,96	67	36,42	
14 - 20	26	14,13	93	50,55	
21 - 27	21	11,41	114	61,96	
28 - 34	25	13,59	138	75,55	
35 - 41	19	10,32	158	85,87	
42 - 48	7	3,80	165	89,67	
49 - 55	8	4,35	173	94,02	
56 - 62	7	3,80	180	97,82	
63 - 69	2	1,09	182	98,91	
70 - 76	1	0,54	183	99,45	
77 - 83	0	0	183	99,45	
84 - 90	1	0,54	184	100	
91 - 97	0	0	184	100	
98 - 104	0	0	184	100	

FIG. 14 : HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM DOS - COMERCIAL.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS,

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM TRES: ¿CONOCE LOS PLANES DE ESTUDIO?

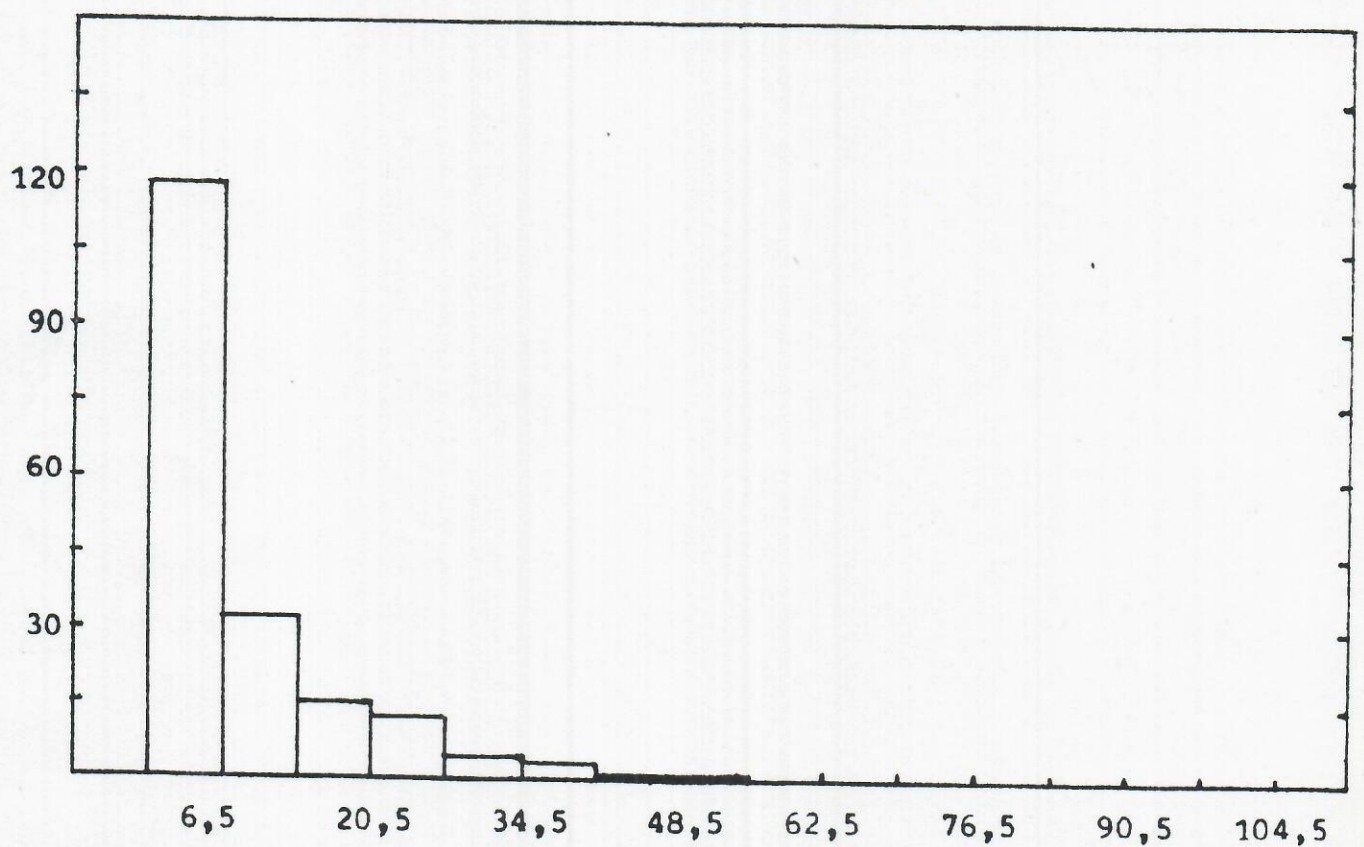
MODALIDAD: COMERCIAL

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	<p>PARAMETROS:</p> <p>a) DE POSICION:</p> <p><math>\bar{X} = 8,36</math></p> <p><math>C_1 = 2,25</math></p> <p><math>M_d = 5</math></p> <p><math>C_3 = 11,24</math></p> <p>b) DE DISPERSION:</p> <p><math>s = 9,16</math></p> <p><math>C.V.\% = 109,55</math></p> <p>ASIMETRIA:</p> <p>POSITIVA.</p>
0 - 6	117	63,59	117	63,59	
7 - 13	31	16,85	148	80,44	
14 - 20	15	8,15	163	88,59	
21 - 27	12	6,52	175	95,11	
28 - 34	4	2,17	179	97,28	
35 - 41	3	1,63	182	98,91	
42 - 48	1	0,54	183	99,45	
49 - 55	1	0,54	184	100	
56 - 62	0	0	184	100	
63 - 69	0	0	184	100	
70 - 76	0	0	184	100	
77 - 83	0	0	184	100	
84 - 90	0	0	184	100	
91 - 97	0	0	184	100	
98 - 104	0	0	184	100	

FIG. 15: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM TRES - COMERCIAL.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.

EJE VERTICAL : CANTIDAD DE ALUMNOS.



NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM UNO: ¿LA OYO NOMBRAR?

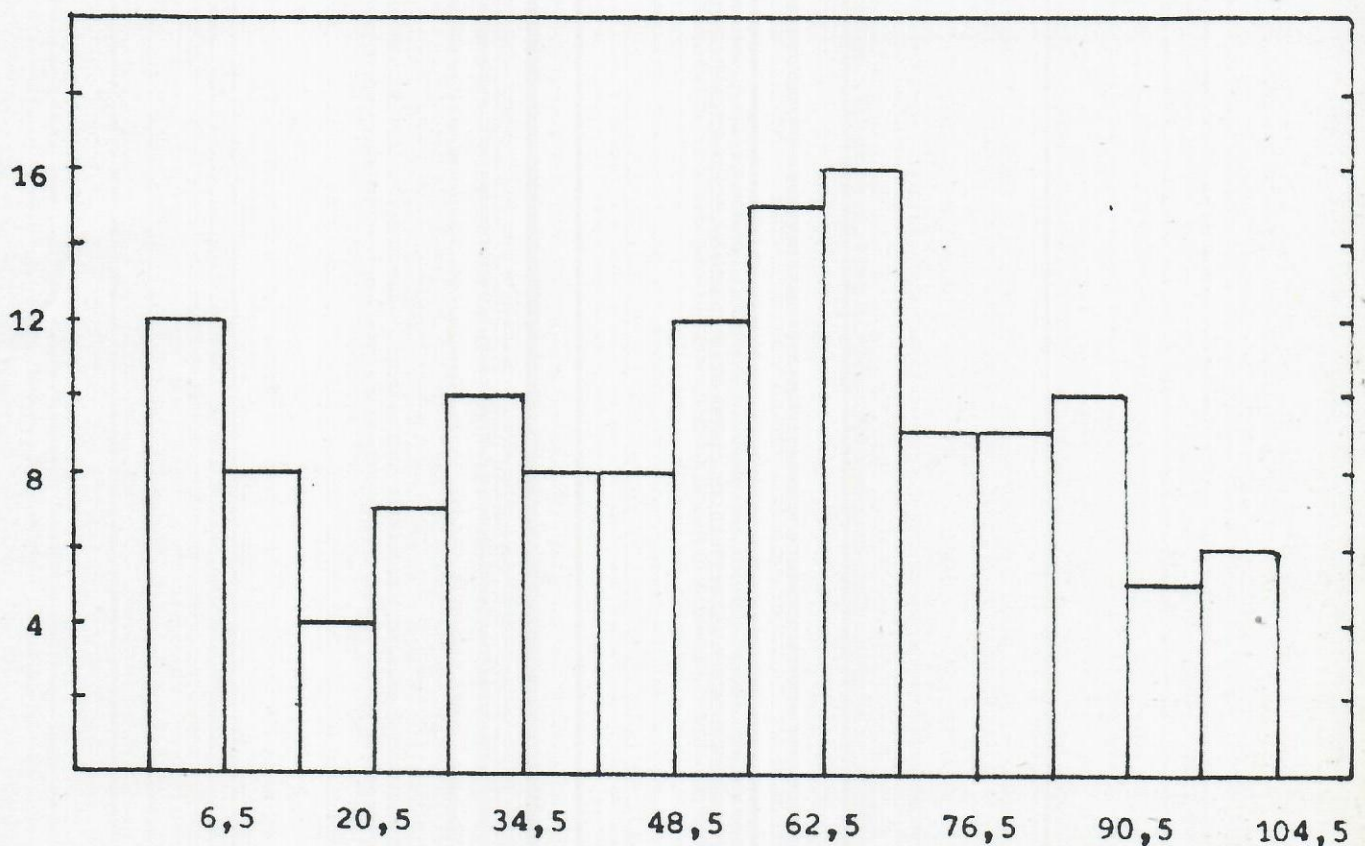
MODALIDAD: INDUSTRIAL

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	<b>PARAMETROS:</b>  <b>a) DE POSICION:</b>  $\bar{X} = 51,90$ $C_1 = 30,13$ $C_2 = M_d = 55,73$ $C_3 = 72,81$  <b>b) DE DISPERSION:</b>  $s = 28,14$ $C.V.\% = 54,22$  <b>ASIMETRIA:</b> NEGATIVA.
0 - 6	12	8,63	12	8,63	
7 - 13	8	5,76	20	14,39	
14 - 20	4	2,88	24	17,27	
21 - 27	7	5,03	31	22,30	
28 - 34	10	7,19	41	29,49	
35 - 41	8	5,76	49	35,25	
42 - 48	8	5,76	57	41,01	
49 - 55	12	8,63	69	49,64	
56 - 62	15	10,79	84	60,43	
63 - 69	16	11,51	100	71,94	
70 - 76	9	6,47	109	78,41	
77 - 83	9	6,47	118	84,88	
84 - 90	10	7,19	128	92,07	
91 - 97	5	3,60	133	95,67	
98 - 104	6	4,32	139	100	

FIG. 16: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM UNO - INDUSTRIAL.

EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS .

EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS .



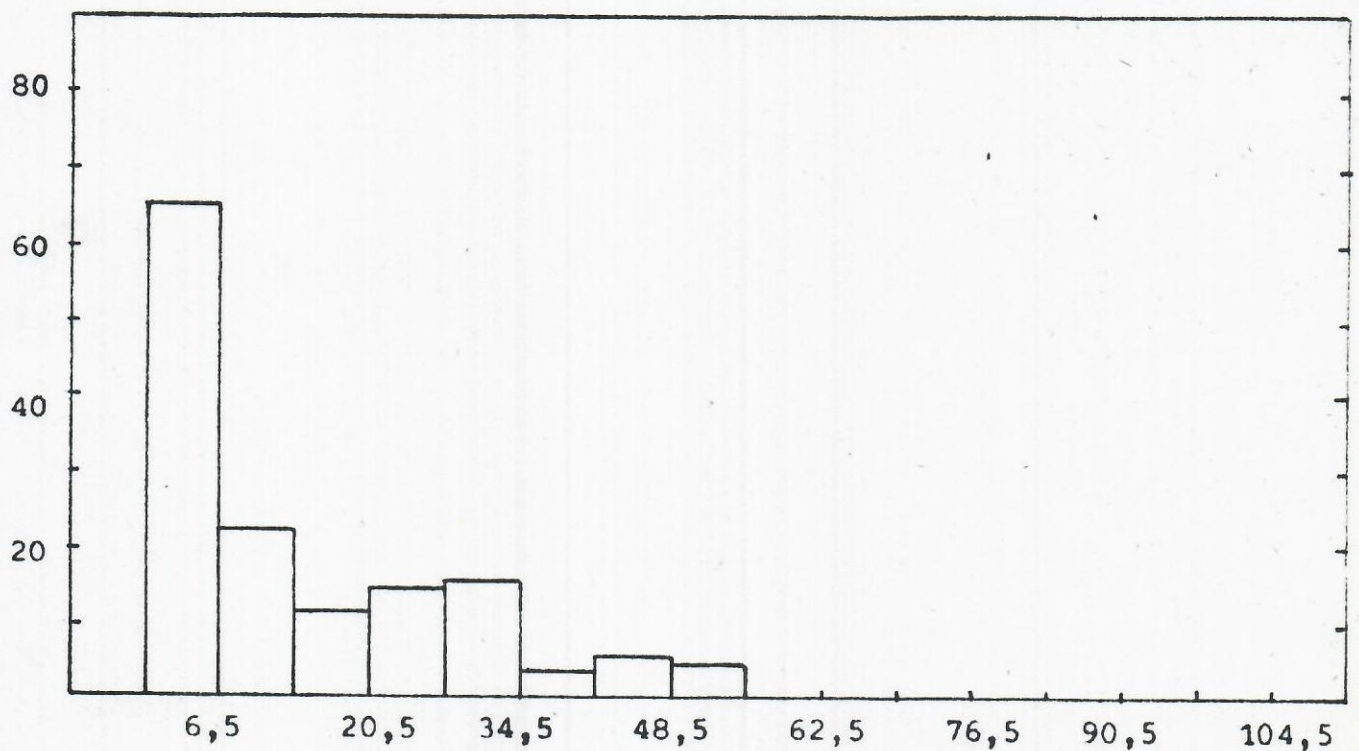
NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM DOS: ¿CONOCE LOS LUGARES DONDE SE CURSAN?

MODALIDAD: INDUSTRIAL

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	$f_a\%$	PARAMETROS:  a) DE POSICION:  $\bar{X} = 14,03$ $C_1 = 3,24$ $M_d = 7,93$ $C_3 = 23,63$  b) DE DISPERSION:  $s = 13,77$ $C.V.\% = 98,15$  ASIMETRIA: POSITIVA.
0 - 6	65	46,76	65	46,76	
7 - 13	22	15,83	87	62,59	
16 - 20	11	7,91	98	70,50	
21 - 27	14	10,07	112	80,57	
28 - 34	15	10,79	127	91,36	
35 - 41	3	2,16	130	93,52	
42 - 48	5	3,60	135	97,12	
49 - 55	4	2,88	139	100	
56 - 62	0	0	139	100	
63 - 69	0	0	139	100	
70 - 76	0	0	139	100	
77 - 83	0	0	139	100	
84 - 90	0	0	139	100	
91 - 97	0	0	139	100	
98 - 104	0	0	139	100	

FIG. 17: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM DOS - INDUSTRIAL .  
 EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.  
 EJE VERTICAL : CANTIDAD DE ALUMNOS.



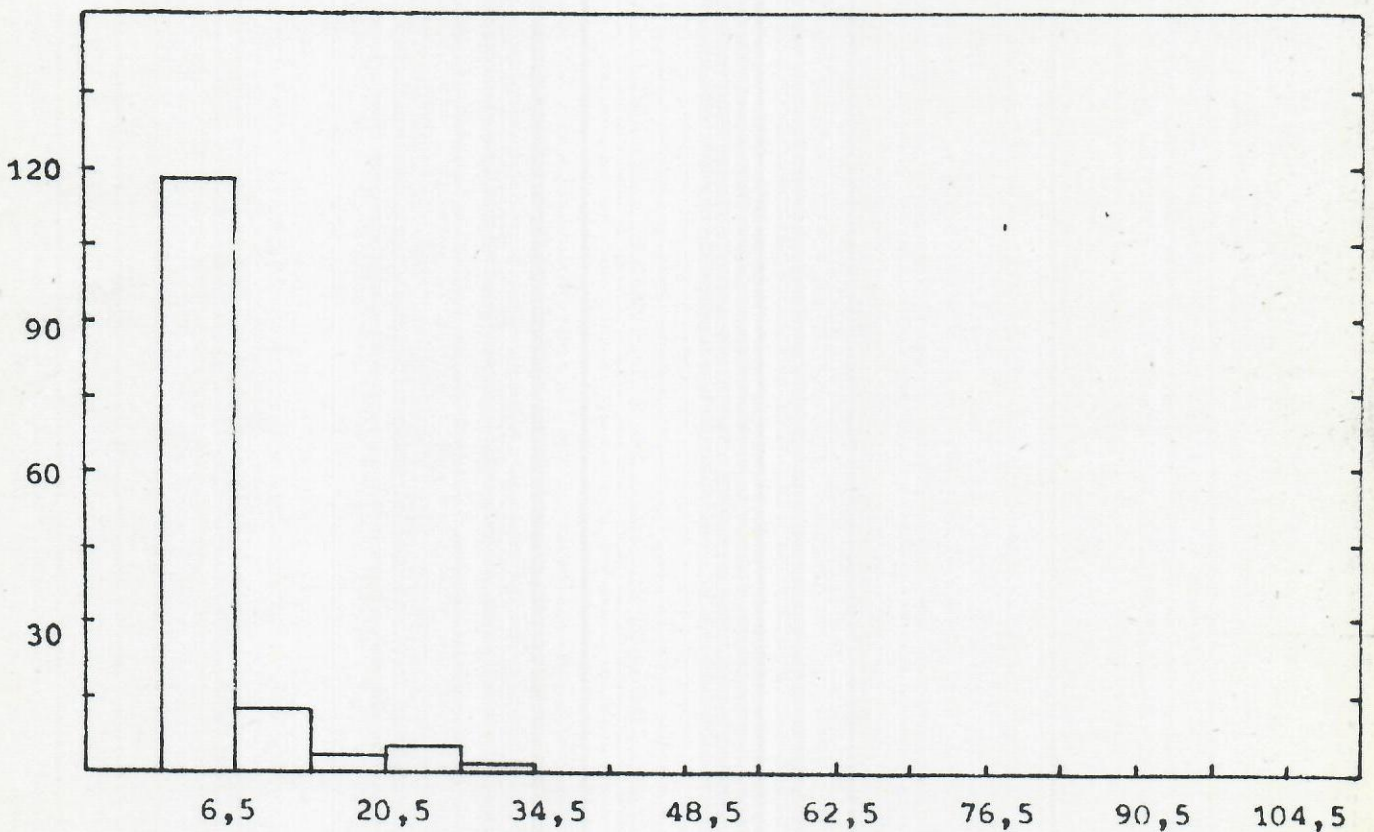
NIVELES DE CONOCIMIENTO DE LAS CARRERAS ENCUESTADAS

ITEM TRES: ¿CONOCE LOS PLANES DE ESTUDIO?

MODALIDAD: INDUSTRIAL

CANT. DE CARRERAS	CANT. DE ALUMNOS	%	$f_a$	fa%	PARAMETROS:  $\bar{X} = 4,86$  $C_1 = 1,56$ $M_d = 3,62$ $C_3 = 5,68$  b) DE DISPERSION:  $s = 5,15$ $C.V.\% = 105,91$  ASIMETRIA: POSITIVA.
0 - 6	118	84,89	118	84,89	
7 - 13	12	8,63	130	93,52	
14 - 20	3	2,16	133	95,68	
21 - 27	5	3,60	138	99,28	
28 - 34	1	0,72	139	100	
35 - 41	0	0	139	100	
42 - 48	0	0	139	100	
49 - 55	0	0	139	100	
56 - 62	0	0	139	100	
63 - 69	0	0	139	100	
70 - 76	0	0	139	100	
77 - 83	0	0	139	100	
84 - 90	0	0	139	100	
91 - 97	0	0	139	100	
98 - 104	0	0	139	100	

FIG. 18: HISTOGRAMA CORRESPONDIENTE AL ITEM TRES - INDUSTRIAL.  
 EJE HORIZONTAL: CANTIDAD DE CARRERAS.  
 EJE VERTICAL: CANTIDAD DE ALUMNOS.



ALUMNOS CLASIFICADOS SEGUN ESTUDIOS REALIZADOS POR EL PADRE

LOS PADRES HAN CURSADO:

- NIVEL I : Terciario completo
- NIVEL II : Terciario incompleto
- NIVEL III : Secundario completo
- NIVEL IV : Secundario incompleto
- NIVEL V : Primario completo
- NIVEL VI : Primario incompleto

	I	II	III	IV	V	VI	Om	T
Nº Al.	74	53	144	136	454	273	44	1.178
%	6,3	4,5	12,2	11,5	38,5	23,2	3,7	100%

ALUMNOS CLASIFICADOS POR MODALIDAD DEL SECUNDARIO SEGUN NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES

	Totales	I	II	III	IV	V	VI	om.
<b>Totales</b>	1.178 100%	74 100%	53 100%	144 100%	136 100%	454 100%	273 100%	44 100%
Bachill. %	446 38	46 62,2	26 49	71 49,3	56 41,2	133 29,3	101 37	13 29,5
Comercial %	466 39,5	16 22	17 32	42 29,2	50 36,8	207 45,6	119 43,6	15 34
Industrial %	182 15,4	5 7	6 11	19 13,2	24 17,6	82 18,1	35 13	11 25
B.O.D. %	84 7,1	7 9,5	4 7,5	12 8,3	6 4,4	32 7	18 6,6	5 11

1.a

Ji cuadrado: 54,48 - C: 0,214 - V: 0,127

PAPEL DE LA ESCUELA MEDIA EN RELACION CON LA ORIENTACION VOCACIONAL

ORGANIZACION DE SERVICIOS DE ORIENTACION

Pregunta: En su escuela funciona un gabinete o departamento psicopedagógico o de orientación?

SI

NO

	ESTATALES	PRIVADOS	TOTALES
SI	2	1	3 14,3%
NO	11	7	18 85,7%
			21 100 %

2.a



## ACTIVIDADES DE ORIENTACION REALIZADAS EN LAS ESCUELAS

Pregunta: En caso de haberse realizado actividades de Orientación en su escuela, las mismas consistieron en:

- a- Conferencias de Profesionales
- b- Aplicación de pruebas psicológicas
- c- Consultas de guías para estudiantes
- d- Grupos de información
- e- Búsqueda de material informativo
- f- Visitas a establecimientos o centros educativos.

Aclaración: En este ítem están incluidas las escuelas que poseen Departamento de Orientación

a	b	c	d	e	f	Total
401	224	212	200	94	47	1.178
34	19	18	17	8	4	100%

2.b

COMO VALORAN LOS ESTUDIANTES LA ORIENTACION RECIBIDA  
EN LA ESCUELA

Pregunta: En caso de haber sido orientado en la escuela, Ud. piensa:

- a- Que recibíó la ayuda que necesitaba
- b- Que hubiera necesitado mas ayuda
- c- Que la Orientación no constituyó ninguna ayuda
- d- Que la Orientación contribuyó a desorientarlo mas
- e- Que en su Orientación se trataron problemas que nada tienen que ver con la Orientación Vocacional

Aclaración: Se consideraron las respuestas de lo. alumnos que recibieron Orientación.

a	b	c	d	e	Total
89	215	61	27	21	413
21,5	52	15	6,5	5,1	100%

2.c

ESTIMACION DEL GRADO DE ORIENTACION-DESORIENTACION

CANTIDAD DE ALUMNOS QUE HAN RECIBIDO ALGUN TIPO DE ORIENTACION.

Pregunta: Usted ha sido orientado vocacionalmente?

a- SI

b- NO

Total de alumnos: 1.178

SI	NO	Om.	Total
413	713	52	1.178
35,2	60,3	4,4	100%

3.a

	SI	NO	Om.	Total
V	135 28,8	311 66,5	22 4,7	468 100%
M	278 39,2	402 56,6	30 4,2	710 100%

3.b

CUADRO OPCIONES-SEXO: - Ji cuadrado: 13,18  
 - C : 0,105  
 - V: 0,106

Pregunta: A Usted le interesaría que lo orientaran  
vocacionalmente?

a- SI

b- NO

Total de alumnos: 1.178

SI	NO	Om.	Total
911	117	150	1.178
77,3	9,9	12,7	100 %

3.c

	SI	NO	Om.	Total
V	356	60	52	468
	76,1	12,8	11,1	100%
M	555	57	98	710
	78,2	8	13,8	100%

3.d

CUADRO OPCIONES SEXO: - Ji cuadrado: 8,96 (valor calculado)

- Ji cuadrado<sub>1%</sub>: 9,21 (teórico)

Se acepta H<sub>0</sub>. "Las respuestas son independientes del sexo del encuestado".

## ALUMNOS QUE NO HAN SIDO ORIENTADOS VOCACIONALMENTE

Pregunta: En caso de no haberse orientado vocacionalmente fue porque:

- a- Tiene segura la elección
- b- No sabe donde hacerlo
- c- En forma privada resulta muy caro
- d- Cree que nadie lo puede ayudar en ese sentido
- e- En su casa se oponen
- f- Es suficiente con los consejos de sus amigos
- g- Es suficiente con los consejos de sus familiares
- h- Es suficiente con los consejos de sus profesores
- i- No lo pensé

Total de alumnos encuestados: 1.178

Total de alumnos que no han sido orientados (no orientados + omitidos): 765

a	b	c	d	e	f	g	h	i	T
308	170	80	29	3	5	14	8	148	765
40	22,2	10,4	3,8	0,4	0,6	1,9	1,1	19,3	100%

3.e

## OPCIONES AGRUPADAS:

a	bcd	e	fgh	i	T
308	279	4	27	148	765
40,2	36,5	0,5	3,5	19,3	100%

3.f